



2026年上半年鹽產量近20萬噸

本土產業復甦成效顯著

本報訊：2026年上半年，菲律賓制鹽業持續復甦。1月至6月期間，手工鹽、日曬鹽和烹飪用鹽的總產量達到199,293噸 (MT)，這反映了政府為提高本土產量及減少對進口依賴所做出的持續努力。

產量的增長得益於農業部漁業與水產資源局 (DA-BFAR) 實施的「制鹽業發展項目」(DSIP)。該項目旨在通過向沿海社區提供技術、基礎設施及生計支持，重振制鹽產業。

漁業與水產資源局局長埃利澤薩利格 (Elizer Saliig) 表示：「我們對這一進展感到高興。漁業與水產資源局將繼續支持菲律賓

實制鹽業，直至其充分發揮潛力。」

該項目成效的一個典型例子位於南三寶顏省帕加迪安市 (Pagadian City) 的塔瓦甘蘇爾 (Tawagan Sur) 社區，當地一個漁民協會已成功拓展業務，開展了制鹽生產。

該協會最初於2000年在漁業與水產資源局的海藻養殖項目下成立，當時專注於海藻生產，擁有60名成員。如今，已有19名成員 (其中大多數為女性) 從事制鹽生產，為社區提供了額外的收入來源。

在項目啟動之前，漁業與水產資源局進行了現場評估和鹽度測試，以確定該地區是否適合制鹽。該機構還提供了建立和維持鹽

場所所需的曬鹽池、烘乾設備、倉儲設施及其他必要裝備。儘管在場地開發和生產初期面臨挑戰，該協會在2025年仍生產了6,564公斤優質食鹽。

目前，該團體運營著12個地面太陽能曬鹽池、4個隧道式溫室曬鹽棚、19個高架太陽能曬鹽架以及兩處食鹽儲存設施。

為進一步提升產量，第九區漁業與水產資源局 (BFAR) 計劃於今年提供一台加碘設備。與此同時，科技部 (DOST) 也有望在食鹽加碘技術創新及高附加值鹽產品開發方面提供支持。

帕加迪安市 (Pagadian City) 農業專家、

工程師拉蒙·羅德里戈表示，振興當地制鹽業對於增強國內生產能力及創造可持續生計至關重要。

羅德里戈說道：「振興制鹽業以增強本地生產能力意義重大。塔瓦甘蘇爾 (Tawagan Sur) 的實踐證明，只要有適當的支持和堅定的決心，社區完全能夠生產出優質食鹽，並建立起可持續的生計。」

隨著國內食鹽產量的持續增長，漁業與水產資源局表示將繼續致力於擴大「制鹽業發展項目」的規模。

並幫助更多沿海社區為國家日益壯大的制鹽產業做出貢獻。

祁連山北麓綠意浸染 牧旅融合提昇生態「顏值」

中新社甘肅肅南7月11日電 草原、雪山、林木相映成景，藍馬雞與土撥鼠悠然覓食……夏日旅遊旺季，祁連山北麓生態「顏值」正靚。

「早些年放牧導致草場退化、沙山植被稀疏；實行『禁牧不禁養』的政策後，草場得以休養生息，沙地植被恢復，風沙大幅減少。」甘肅省張掖市肅南裕固族自治縣康樂鎮賽鼎村村民趙雪龍近日對記者表示，如今牧區普及遠程智能飲水監控系統，手機即可實時查看牛羊狀態、遠程啟動供水泵，風雪天氣無需長途奔波巡邏，大幅降低放牧風險。

祁連山是一座自然博物館，是中國西部重要生態安全屏障、生物多樣性保護優先區域、黃河流域重要水源產流地。

曾經，人類活動的過度擾動，讓這座「母親山」生態屏障岌岌可危。歷經十餘年治理，祁連山良好的自然生態正在歸來。甘肅祁連山國家級自然保護區管護中心數據顯示，截至今年6月底，雪豹種群穩定在350隻至500隻，岩羊、豺等關鍵物種較10年前增長近兩成，生態環境優良區域較整治前提昇近四成。

走進肅南縣祁連山鹿文化生態旅遊區 (神鹿公園)，成群馬鹿在草原上悠然漫步。「我們參照牧民傳統的轉場方式，夏季把鹿群安置在高海拔草場，冬季則轉移至山下區域，讓草場能夠分時段休養生息，降低植被損耗。」神鹿公園副總經理索國斌介紹，2.3萬畝的景區放養著600餘隻祁連山馬鹿，通過「牧旅融合」的發展模式，當地農牧民轉型為「放鹿人」，景區2025年接待遊客10萬人次。

坐落於祁連山北麓的張掖七彩丹霞景區，連綿丘陵如上帝打翻的調色盤，多部電影在此取景，每年吸引海內外遊客逾300萬人次。

張掖七彩丹霞景區綜合管理部副部長李俊玲表示，為保護這片不可再生的地質遺跡，景區組建了40多人的24小時地質巡邏查保隊伍。同時，核心區域佈設了電子圍欄、震動感應設備與電子監測設備，工作人員使用專用工具拾取被風吹入地貌區的垃圾，不允許其他人員踐踏地質岩層。

中國自主品牌汽車攜新技術 集中亮相長春汽博會

中新社長春7月11日電 第23屆長春國際汽車博覽會 (簡稱「長春汽博會」) 11日開幕，展會吸引53家中外車企參展，展出車輛逾千輛。無論是參展規模還是新技術、新車型數量，自主品牌都成為本屆展會的主角。

本屆長春汽博會創新打造「主會場+特色分會場、線下展+線上雲展」四維展示模式。主會場設置整車展館、未來出行展區、智慧出行試乘體驗區、商用車特價車交易區四大板塊，集中展示汽車產業最新成果。

中國一汽攜旗下全系品牌參展，比亞迪、吉利、奇瑞、蔚來、長城等主流自主品牌集中亮相，3個全新品牌首次參展長春汽博會，20餘款新車開啟中國東北區域首秀。

其中新能源汽車表現尤為突出，多款新技術、新車型集中展出。

針對東北冬季嚴寒環境，比亞迪首次將低溫實驗艙搬進展館，現場演示第二代刀片電池在低溫條件下的續航和補能表現，並展示搭載第二代刀片電池的新車型。比亞迪展台工程師李克介紹，新一代閃充技術最快5分鐘可將電量由10%充至70%，零下30攝氏度環境下，從20%充至97%僅需12分鐘。

除整車展示外，展區同步展出低空經濟裝備、概念出行產品及汽車後市場全鏈條產品，並開放多品牌智能車型試乘體驗，房車、皮卡等車型同步展銷，滿足不同消費需求。



7月11日，吉林長春，車企將低溫實驗艙搬進展館，現場演示第二代刀片電池在低溫條件下的續航和補能表現。

<中新社>

從「炫技」到落地 成都智博會折射AI產業新圖景

中新社成都7月11日電 正在成都舉行的第十一屆中國 (成都) 智慧產業國際博覽會上，馬來西亞駐昆明總領事館總領事穆罕默德·阿克瑪被一台雙臂咖啡機器人所吸引。取杯、注液、打奶泡、拉花，過程行云流水，而拉花圖案竟是總領事本人——手機掃碼上傳照片，系統生成指令，機械臂隨即精準「打印」。

成都智博會上的這一幕，恰好折射出人工智能產業的新圖景：AI褪去「炫技」姿態，真正扎進行業深處。無論是個性化的咖啡拉花還是調度能源的「數字大腦」，AI正在從能用走向好用，從看點變成行業支點。

這台咖啡機器人出自四川新誠機器人科技有限公司，全套算法、機械結構與整體集成均自主研发，雙臂協同精度達亞毫米級，現已落地國內外多個場景。該公司產品運營負責人翟高介紹，這台機器已在越南商場常態化運營，近期公司拿下了馬來西亞的訂

單，並與老撾、緬甸客商達成代理，後續將繼續擴大東南亞市場佈局。

商業服務之外，特種作業領域也在加速引入機器人。此次參展，宇樹科技股份有限公司帶來幾隻機器狗，目標是瞄準消防應急等真實場景。在有毒、缺氧或濃煙的災害現場，機器狗可以先行進入探測、搜尋生命體、回傳實時數據，完成高危偵察任務。

不同於實體機器人，安徽艾德未來智能科技有限公司展出的AI耳機，則切中了辦公場景下的信息處理痛點。該公司西南大區負責人毛瑞介紹，以耳機作為AI載體，正是因為它是「人人離不開的隨身設備」。戴上它，通勤、會議等場景產生的語音信息可通過手機內置智能體，自動完成錄音轉寫、要點提煉與信息梳理。

消費端的AI讓個體更高效，產業端的AI則讓系統更「聰明」。成都華茂能聯科技有限公司展出的能源AI機器人，是一套微電網

管理系統：光伏發電預測、負荷波動預判、現貨電價追蹤，三組數據實時輸入，算法自動生成儲能充放電的最優策略，全程動態調整。「以前光伏、儲能、用電各自為營，人工調度跟不上電價和負荷的分鐘級波動。」該公司產業發展總監張戎表示，這套系統讓分佈式能源從「各管各」變成「協同作戰」。

AI應用場景的遍地開花，催生出背後一整套「看不見」的配套產業，散熱便是典型的代表。AI算力服務器日夜運轉，相當一部分電用於散熱降溫，傳統風冷已難以支撐日益膨脹的功耗需求。展會上，首次亮相的液冷AI一體機提供了另一種思路：將發熱部件直接浸泡在特製絕緣液體中，熱量被液體帶走，無需空調強力製冷。「這項擁有自主核心技術的產品，將重新定義AI算力底座的高度。」該項目產品負責人張銳介紹，「或將在全球AI產業領域引起新一輪技術競賽。」

「跟著作家去旅行」 中國暑期遊漸興多元文化路徑

中新社濟南7月11日電 「書中讀百遍，不如親眼見。」浙江杭州的中學生黃泓寧暑假專程來山東濟南，一睹作家老捨筆下大明湖、趵突泉的「真顏」。

「跟著作家去旅行」漸成中國暑期遊新風潮。大學生、親子家庭等出遊主力軍，開始熱衷以文學作品為路引，將名家筆下的風光、風情、風物列入目的地清單，在慢遊中置身文學現場，借文豪視角重新觀察和感知城鎮的歷史和當下。

從老館子裡的蘇式焗肉面，到酒樓席間的響油鱸糊，再到街角巷陌的薄荷糕、雞頭米，「00後」大學生韓孟臻暑假將攜作家陸文夫的小說《美食家》，赴蘇州開啟一場「文學Citywalk」。「我計劃按書覓美味，體驗地道的蘇式生活。」

在上海尋訪張愛玲筆下的洋房舊事，到浙江紹興重返魯迅的童年世界，去湘西茶峒打卡沈從文書中的邊城小鎮……社交媒體上，越來越多年輕人分享「文學遊」攻略，把紙上文字變成眼前風景。

各地文旅部門也順勢而為，深挖作家故居、文學地標、名篇實景等資源，推出主題線路、公益講解、研學課堂等多元服務，讓「跟著書本去旅行」更便捷、更富沉浸感。

濟南老捨舊居的暑期研學活動吸引了眾多親子家庭參與。「濟南是老捨的第二故鄉，他在這裡迎來人生第一個創作的黃金期。」濟南市文物保護利用中心工作人員尚文彬告訴記者，進入暑期，老捨舊居客流量較平日增長超五成。院內的書房、泉井、石榴樹等場景，帶遊客重返老捨文學創作現

場。在山東省高密紅高粱影視城，根據諾貝爾文學獎得主莫言原著《紅高粱家族》改編的實景演出《高粱紅了》正在熱演。紅高粱影視城企劃部經理徐亮介紹說：「暑假期間，大量遊客衝著紅高粱文學IP而來。我們新開放了夜遊項目，依托無人機表演、NPC互動、水上打鐵花等業態，延長遊客停留時間。」

從書本到現實，「文學遊」的走紅折射遊客更青睞兼具內涵和情懷的深度文化遊。在山東師範大學文學院教授李輝看來，文學天然具有場景共情力。跟隨文學作品去旅行能消弭文字與現實之間的距離感，降低經典名著的理解門檻，讓人充分瞭解故事背後的人物心境與時代背景，實現文學生活化。