

### 2026年上半年中國查驗出入境人員3.69億人次 創歷史新高

# 上半年每10個入境外國人7個是免簽

中國國家移民管理局10日舉行新聞發佈會。數據顯示，2026年上半年，中國移民管理機構累計查驗出入境人員3.69億人次，同比上升10.8%，創歷史新高。上半年，每10個入境外國人有7個是免簽赴華的，說走就走的「中國遊」已成為全球旅遊新常態。

#### 外國人入境呈現快速增長趨勢

綜合中新社、新華社報道，中國國家移民管理局新聞發言人、政策法規司司長林勇勝在會上介紹，上半年出入境人員中，內地（大陸）居民1.76億人次、港澳台居民1.47億人次、外國人4590.6萬人次，同比分別上升10.7%、8.1%、20.6%。

林勇勝指出，隨着對中國免簽國家不斷增加，中國公民「走出去」更加便捷。今年以來，土耳其、巴西、蘇丹、柬埔寨等國先後宣佈對持中國普通護照公民適用單方面免簽政策。上半年，內地居民出境達8802.3萬人次，同比增長10.5%。

林勇勝表示，隨着中國單方面免簽、過境免簽政策不斷深化推廣，外國人入境呈現

快速增長趨勢。今年上半年，入境外國人達2291.4萬人次，同比增長20.4%；其中免簽入境外國人1781.5萬人次，佔入境外國人77.7%，同比上升30.6%。入境外籍旅客排名前十位的國家為韓國、俄羅斯、馬來西亞、越南、泰國、新加坡、美國、日本、蒙古國、澳大利亞，佔入境外國人總數的62%。

上半年國家移民管理局政務服務平台為中外出入境人員提供查詢等政務服務1.18億人次，為港澳台居民、海外華僑和外國人免費提供身份核驗服務3454萬人次；國家移民管理機構12367服務平台受理中外人員諮詢等368萬人次，涉及全球100多個國家和地區，平均滿意率達99%。

為進一步便利人員往來，今年3月，中國國家移民管理局還在河北等7省（自治區、直轄市）試點推行網上辦理外國人旅館以外住宿登記，未來將逐步在全中國推廣，讓外籍人員在華「行得順、住得安」。

#### 把「人氣」轉化為「財氣」

人來了只是第一步，如何把「人氣」轉

化為「財氣」，將「中國遊」延伸為「中國購」？今年5月，離境退稅2.0版政策正式落地，聚焦「一多一少兩化」——退稅商店更多、口岸驗核等待時間更少、無紙化和標準化。進一步便利旅客辦理離境退稅，優化入境消費環境，打造「購在中國」品牌。

據中國商務部官員介紹，2025年全中國離境退稅銷售額同比增長近一倍，僅一年的銷售規模，基本等同於2015年中國實施離境退稅政策到2024年這10年的總和。截至目前，退稅商店數量達1.4萬家。

浙江工商大學經濟學院國貿系教授盧洪雨表示，離境退稅政策優化升級對境外旅客有明顯的消費促進作用。起退點降低、現金退稅額度提高擴大了政策覆蓋面，「即買即退」有利於提升旅客退稅體驗，並將退稅款轉化為二次消費。

#### 用「中國好物」接住「入境流量」

北京前門大街，西班牙遊客布拉姆買下刻有「人生喜樂」字樣的木梳；成都寬窄巷子，芬蘭遊客羅拉購人熊貓耳環、巴蜀文創

T恤；深圳華強北，巴西遊客麗茲連買3副AI眼鏡……

從老字號到國潮文創，從傳統工藝到智能產品，越來越多境外遊客不僅購買中國商品，更深入了解中國製造、中國文化。越來越多中國品牌借助入境消費場景，走向廣闊的國際市場。

對外經濟貿易大學國家對外開放研究院研究員鄭榕認為，從宏觀來看，入境消費本質上是一種「外需內部化」。境外旅客在中國境內形成的「吃、住、行、遊、購、娛」等消費支出，能夠轉化為就業機會、稅收等，其經濟帶動效應大於單純的貨物出口。從國際來看，各國都在通過優化退稅制度、改善消費環境吸引境外旅客。

中國商務部官員表示，加力發展離境退稅，將撬動入境消費萬億級新增量，為提振消費注入新動力。與此同時，加力發展離境退稅，一方面，可以為入境旅客提供更多優質商品供給，擴大出口；另一方面，也將帶動中國國內零售業、旅遊業等服務行業高質量發展，為提振消費提供助力和支撐。



### 天壇公園 人氣高

7月11日，北京天壇公園暑期人氣高。圖為遊客在天壇祈年殿前練習太極。 中新社

### 颱風「巴威」侵襲 中國多地啟動應急響應

中央氣象台預報，颱風「巴威」11日凌晨已由颱風級加強為強颱風級，以每小時30公里左右的速度向西北方向移動，於11日夜間至12日凌晨在浙江溫嶺至瑞安一帶沿海登陸，登陸後向西北轉偏北方向移動，強度逐漸減弱。受「巴威」及遠距離水汽輸送影響，11日至13日，中國中東部地區將有大範圍強降雨。

為應對颱風及強降雨影響，中國多地啟動應急響應，周密部署防範措施，紮實做好應對工作。

浙江已於11日11時將防颱風應急響應提升至Ⅰ級。連日來，浙江搶抓防颱風影響前「窗口期」，已全面激活應急指揮體系，全力保障民眾生命財產安全。

根據有關規定，福建省防指11日9時30分啟動防風四級應急響應並維持防颱風二級應急響應。福建省防指要求，各地各部門密切關注颱風動向及強降雨影響，及時啟動或調整應急響應，堅決果斷組織轉移避險。

受「巴威」影響，11日至12日，福建北部中部、浙江大部有暴雨到大暴雨；錢塘江、閩江等河流預計出現明顯漲水過程。

中國水利部要求地方水利部門和相關流域管理機構強化會商研判和值班值守，加強雨水情監測預報預警，科學精細調度防洪工程，突出抓好水庫安全度汛等工作，及時提請有關地方提前轉移受威脅群眾和危險區人員，確保民眾生命財產安全。

綜合新華社、中國央視新聞

### 中國自主品牌汽車攜新技術 集中亮相長春汽博會

第23屆長春國際汽車博覽會（簡稱「長春汽博會」）11日啟幕，展會吸引53家中外企業參展，展出車輛逾千輛。無論是參展規模還是新技術、新車型數量，自主品牌都成為本屆展會的主角。

本屆長春汽博會創新打造「主會場+特色分會場、線下展+線上雲展」四維展示模式。主會場設置整車展館、未來出行展區、智慧出行試乘體驗區、商用車特價車交易區四大板塊，集中展示汽車產業最新成果。

中國一汽攜旗下全系品牌參展，比亞迪、吉利、奇瑞、蔚來、長城等主流自主品牌集中亮相，3個全新品牌首次參展長春汽博會，20餘款新車開啟中國東北區域首秀。其中新能源汽車表現尤為突出，多款新技術、新車型集中展出。

除整車展示外，展區同步展出低空經濟裝備、概念出行產品及汽車後市場全鏈條產品，並開放多品牌智能車型試乘體驗，房車、皮卡等車型同步展銷，滿足不同消費需求。

本屆長春汽博會期間還會舉辦第八屆紅旗嘉年華、中國汽車流通協會乘聯會市場數據發佈等活動，並組織共建「一帶一路」國家研學代表及境外商協會負責人，開展商貿對接活動。 中新社

### 中國夏糧產量迎豐收 首次突破3000億斤

中國國家統計局10日公佈，2026年全中國夏糧產量3014.9億斤，首次突破3000億斤，比上年增加20億斤，增長0.7%。

官方稱，在克服黃淮海地區冬小麥大面積晚播、部份地區強降水等不利因素影響後，中國夏糧實現豐收。

分品種看，小麥產量2779億斤，增加15.7億斤，增長0.6%。其中，冬小麥產量2730.7億斤，增加21.7億斤，增長0.8%。25個夏糧產區中，22個實現增產。

2026年中國夏糧播種面積3.98億畝，比上年減少69萬畝，下降0.2%，保持基本穩定。25個有夏糧產區中，19個播種面積增加。西部部份地區持續調整夏秋作物種植結構，夏糧播種面積有所減少。

從單位面積產量看，2026年中國夏糧單產378.8公斤/畝，比上年增加3.2公斤，增長0.8%。 中新社

### 國際原子能機構：中國國家核安保體系實現系統性整體性提升

7月11日，來自中國國家原子能機構消息顯示，國際實物保護諮詢後續評估閉幕會10日在北京舉行，標誌着國際原子能機構為期12天的對華實物保護諮詢後續評估活動圓滿完成。評估組一致認為，中國國家核安保體系實現系統性、整體性提升，並形成多項可向國際社會推廣的良好實踐。

中新社報道，中國國家原子能機構副主任劉敬在閉幕會上表示，中國始終堅持貫徹總體國家安全觀，踐行理性、協調、並進的核安全觀，近年來在法規體系、監管能力、技術研發、國際合作等方面取得長足進展。中國國家原子能機構將充分用好本次評估成果，持續完善核安保制度體系，全面提升核

安保現代化水平，務實深化核安保國際交流合作，推動構建公平合作共贏的核安保體系，為推動構建人類命運共同體、促進世界和平與發展作出新的更大貢獻。

國際原子能機構副總幹事、核安全與核安保部部長卡琳·埃爾維烏表示，近年來，中國核安保能力體系及實物保護水平持續提升。本次評估，首次將小型模塊化反應堆實物保護系統納入評估範圍，具有里程碑意義，為後續同類型設施部署提供了可複製、可推廣的良好實踐，對各國核安保體系建設具有重要借鑒意義。

國際實物保護諮詢評估設立於1995年，是國際原子能機構在核安保領域最重要的同

行評估機制，已為60多個國家提供100餘次評估。

2017年，中國首次邀請國際原子能機構赴華開展國際實物保護諮詢評估。9年來，中國充分落實此前評估建議，持續提升核安保能力水平。

今年6月28日，國際原子能機構應邀組織法國、俄羅斯聯邦、巴基斯坦、英國、摩洛哥、芬蘭、荷蘭等多國專家赴華開展後續評估，通過文件審查、座談訪談、現場考察核電基地等方式，對中國核安保體系作綜合性專業評估，並從核安保專項法規體系、核安保投入和人力資源建設、核安保文化等方面提出了建設性意見。

### 中國公佈能源領域節能降碳行動三年計劃

中國國家能源局10日對外公佈《能源領域節能降碳行動計劃（2026—2028年）》（下稱《行動計劃》），提出到2028年，非化石能源消費比重年均提升約1個百分點。

中新社報道，《行動計劃》還提出合理控制煤電機組供電煤耗，達到現行能效標準水平的煤電產能比例力爭提高15個百分點；建成一批零碳低碳煤炭礦區、油區；支持建成一批零碳園區，重點行業節能降碳取得顯著進展，綠色用能水平不斷提升。

國家能源局有關負責人表示，《行動計劃》

一方面聚焦能源產供儲銷等環節，加大煤炭、油氣、煤電等行業的節能降碳力度，另一方面，聚焦支撐主要用能行業節能降碳，大力推進非化石能源替代化石能源，目的是促進能源生產消費提高能效和降低碳排放，推動煤炭和石油消費達峰，為經濟社會發展全面綠色轉型提供強力支撐。

在能源生產供應側，《行動計劃》針對電力、煤炭、油氣行業，分別提出了促進各環節節能降碳的措施。如關停老舊低效的煤電機組，在煤炭開發生產環節推廣應用智能

化裝備、先進開採和節能技術，在煉油、煤制油氣行業有序開展電驅系統替代等。

加強非化石能源消費替代化石能源，是消費側減少碳排放的重要路徑，而對重點行業供用能系統的改造升級，是更大規模使用非化石能源的必要條件。

《行動計劃》針對工業、交通等重點用能領域，分別提出了發展方向和支持措施，包括大力推動新能源重卡、船舶、飛機輔助動力系統的燃料清潔化、規模化替代，發展建築光伏一體化和既有建築節能降碳改造等。

### 銀川西夏陵「入遺」一週年：對標管護 發展共贏

7月11日，千年陵群銀川西夏陵迎來正式列入《世界遺產名錄》一週年。11日，來自銀川市官方消息顯示，過去一年，當地依託成熟的土遺址保護體系，不斷拓寬文旅活化路徑，在嚴守遺產保護底線的基礎上深挖民生價值，走出一條文化保護與城市發展互利共贏的路子。

中新社報道，西夏陵是中國第60處世界遺產，是西夏留存至今規模最大、等級最高、保存完整的考古遺存，實證了西夏王朝在絲綢之路上的中樞樞紐地位，也為中華文明多元一體格局和統一的多民族國家形成過程提供了重要見證。

對照世界遺產的標準化管護要求，當地

針對西北乾旱地區夯土遺址的特質持續開展系統性保護工作。陵區常態化推進古建本體修繕、風沙綜合治理，精準處置土體風化、牆體裂隙等病害隱患。陵區還全域布設智能監測設備實現24小時動態管護，搭配不間斷文物資源普查與數字檔案更新，為西夏遺存搭建起一套科學長效的防護體系。

豐富的文化資源也通過多元公共文化服務走近普通市民和遊客。過去一年，西夏陵景區持續更新主題展陳，圍繞西夏文字、建築藝術、絲路交流打造系列特展與研學課程。通俗化的歷史解讀、沉浸式的互動體驗打破了西夏文化大眾冷門的固有印象，成為大眾瞭解西北多元文明的窗口。

### 見證中華文脈傳承 《給阿嬤的情書》

「江海萬里不覺遠——《給阿嬤的情書》電影道具及僑批文物特展」10日在中國華僑歷史博物館開幕。

中新社報道，從潮汕民俗文物，到南洋華僑艱苦打拚的各類生活用具，再到承載思鄉之情的僑批，展覽以70餘件電影道具輔以館藏文物，再現華僑出海謀生、以僑批寄情的歷史。展覽同時復刻電影中的多個場景，包括男主角鄭木生和好友在旅社開辦的華文學堂、女主角謝南枝售賣無米糠的檔口，以

及寄送銀信的僑批局。

該展策展人張燕介紹了《看圖識字習字帖》《尺牘課本》等華文教材。這些課本從基礎識字開始，並收錄了書信模板，教授南洋華僑書信的寫作規範。進階課本中還包含對寄送梅花等意象的解讀和使用，指導遊子們以含蓄雅緻的方式寫作，表達對親人的思念。

「我們常說『見字如面』。在通訊不發達的年代，看到親人寫的信就好像這個人站

### 道具展亮相北京

在眼前，故土便不覺遙遠。」張燕說，華僑們即使終日勞作，也會抽出時間學習中文。彼時的華文教育考慮到華僑們的實際需求，更注重實用性，讓華僑們讀信、寫信不求人。

華文教育傳承是展覽的核心內容之一。除華文教材外，張燕還介紹了幾封「勸學」僑批。華僑不僅堅持中華文脈在海外的傳承，也通過僑批向故鄉親人瞭解後代的受教育情況，叮囑後輩即使生活再艱難也不要放棄學習。