

汽車行業組織預計2026年下半年銷量將回升

本報訊：菲律賓汽車行業高管週四表示，對國內汽車銷量持續增長持樂觀態度，2026年6月銷量創下今年迄今最高水平，環比增長11%。菲律賓汽車製造商協會（CAMPI）與卡車製造商協會（TMA）聯合發佈的數據顯示，其成員企業6月總銷量達37,231輛，高於5月的33,532輛。

不過，上半年總銷量為204,557輛，較去年同期下降11.4%。

儘管同比下滑，CAMPI主席何塞·阿蒂恩薩指出，環比增長態勢積極，「為下半年帶來了更樂觀的前景」。他將樂觀情緒歸因於今年6月菲律賓國際車展（PIMS）上推出的新款內燃機汽車及各類電動車型，包括全新車型及現有車型的升級版本。他說：「今年6月，內燃機汽車和電動車的銷量均實現增

長。由於燃油價格趨於穩定，汽油和柴油車銷量較5月增長10%；而得益於供應改善，電動車銷量增長49.2%。」

僅6月，乘用車銷量從5月的6,692輛增至8,061輛，增幅20.5%；商用車銷量從26,840輛增至29,170輛，增幅8.7%。

電動車方面，6月總銷量從5月的6,032輛增至6,995輛，環比增長16%。

CAMPI和TMA報告顯示，6月電動車銷量主要來自純電動車、混合動力車和插電式混合動力車，占當月總銷量的28%。

報告還指出，豐田汽車菲律賓公司以約17,627輛的銷量位居首位，其次是三菱汽車菲律賓公司（6,535輛）、鈴木菲律賓公司（1,532輛）、福特集團菲律賓公司（1,298輛）和本田汽車菲律賓公司（1,245輛）。

獲利盤推高菲股 披索匯率保持穩定

本報訊：在經歷連續兩日下跌後，週四菲律賓股市在獲利盤推動下反彈，披索兌美元匯率則保持平穩。

基準綜合指數截至收盤時上漲0.24%，收於6283.12點；全股指數上漲0.17%，收於3427.07點。

多數行業板塊當日收漲，其中金融業板塊表現最為突出，上漲1.20%。

緊隨其後的是控股公司板塊上漲0.42%、工業板塊上漲0.09%和房地產板塊上漲0.08%。

另一方面，採礦和石油業板塊下跌1.10%，服務業板塊下跌0.44%。

市場成交量依然清淡，僅約5.8689億股，成交額為52.3億元。

共計93只個股上漲，85只下跌，另有59只收盤保持不變。

菲律賓股票研究公司在報告中指出，當日市場以逢低買入為主，但「從低迷的成交額可以看出，投資者情緒仍偏謹慎。」

報告稱，「這種謹慎態度源於美伊衝突帶來的下行風險，包括全球物價上漲及披索對美元走弱。」

匯市方面，當天披索對美元匯率保持穩定，收於61.75元。

當天披索開盤價為61.74元，與前一個交易日的61.73元基本持平，全天披索在61.75元至61.72元之間交易，交易均價為61.74元。

全天成交額達15.3億美元，高於前一個交易日的12.7億美元。

海洋經濟2025年再次突破萬億元

本報訊：菲律賓統計局（PSA）表示，2025年菲律賓海洋產業產值再次突破1萬億元，占該國國內生產總值（GDP）近4%。

週四發佈的數據顯示，2025年菲律賓海洋經濟總額達1.08萬億元，較2024年的1.02萬億元增長5.3%。

按現價計算，海洋產業增加值占當年GDP的3.8%。

增長最快的行業包括：海洋安全、監控與資源管理（增長31.7%）、海洋保險（增長29.6%）以及運輸與倉儲（增長10.8%）。

在海洋經濟各行業中，海洋漁業占比最高，達24.1%。

其後依次為海洋產品製造（21.3%）、海上運輸與倉儲（16.3%）以及沿海住宿及餐飲服務（12.1%）。

統計局數據顯示，2025年海洋產業就業人數從2024年的238萬人增至246萬人，增幅3.4%，佔全國總就業人數的5%。

其中，海洋漁業就業人數占比最高，達37.8%；其次為海上運輸與倉儲、沿海住宿及餐飲服務。

SM Prime 擴展中國首座購物中心

本市訊：SM Prime Holdings, Inc.（SM Prime）正擴展其位於中國廈門的首個海外發展項目SM廈門城市廣場（SM Xiamen City），並將以全新的商業概念，為廈門零售商業地產市場注入新元素。

佔地19,403平方米的CHAO街區（潮街）定位為「新都市街區」，突破傳統購物中心模式。該項目將透過多元化的租戶及合作夥伴組合，匯聚獨立品牌創辦人、本地創業者、文化策展人，以及首次進駐市場的創新品牌。

項目將鼓勵租戶不僅經營店鋪，更舉辦工作坊、新品發佈會、展覽、社區活動及品牌合作等多元活動。

SM Prime總裁Jeffrey C. Lim表示：「SM廈門城市廣場在公司發展歷程中具有獨特的重要意義。作為我們首個海外投資項目，它一直是我們在中國學習、拓展及成長的重要平台。」他補充說：「隨著廈門持續發展，我們將繼續提升項目質素，扶持本地創業者，讓SM廈門城市廣場繼續成為廈門商業版圖的重要組成部分。」

「CHAO」名稱的靈感源自超越水三種常規形態（液態、固態及氣態）之外的第四種狀態，象徵開放、流動，以及共同創造商業價值的無限可能。

CHAO街區第一期預計將於2026年9月開幕，第二期則計劃於2027年第四季竣工。



SM廈門城市廣場於2001年開業，最初定位為滿足主流消費市場需求的一站式購物勝地，並隨著周邊社區需求的變化持續升級發展。

2009年，項目完成擴建，新增109,922平方米總樓面面積，重新定位為高端生活時尚購物中心。2022年，項目再新增129,195平方米總樓面面積，並優化租戶組合，以迎合年輕消費群體及市場對社交與體驗式空間日益增長的需求。

目前，SM廈門城市廣場已成為廈門市主要的購物、餐飲及休閒目的地，匯聚超過500家商戶，包括Apple Store、Sephora、Maison Le Fame、Lululemon等國際品牌，以及沃爾瑪（Walmart）和眾多餐廳及咖啡店。

Lim表示：「中國商業地產市場競爭十分激烈，但在租戶及顧客的支持下，SM廈門城市廣場始終保持市場競爭力。值此開業25週年之際，我們期待透過全新的商業模式，迎接新一代消費者、創業者及品牌。」

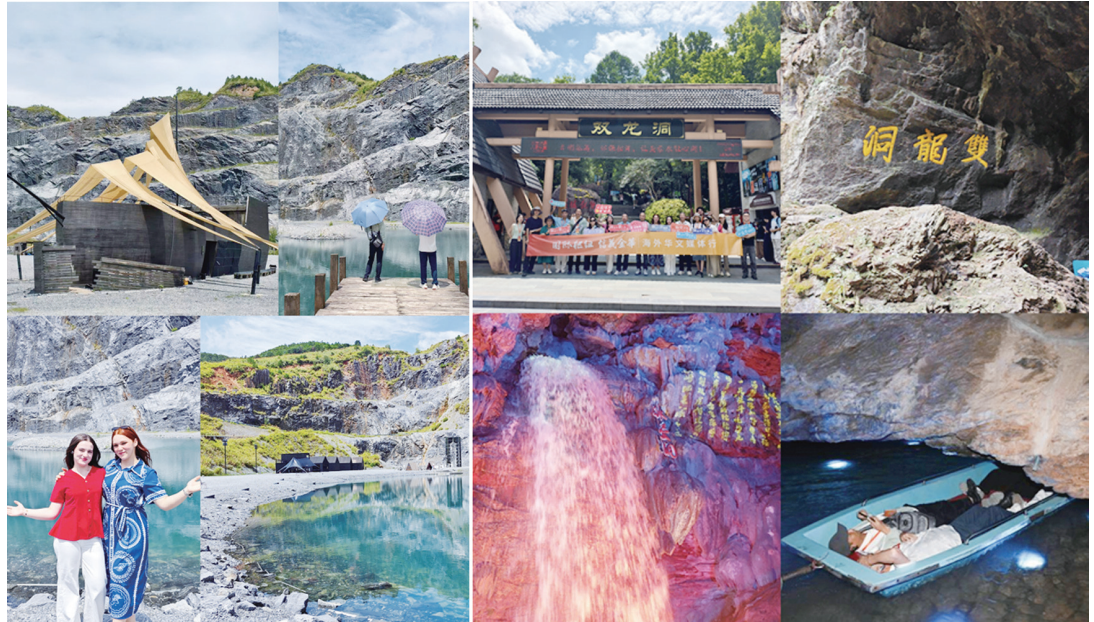
海外華文媒體探訪金華山 探尋溶洞文脈與礦山新生

本報浙江金華訊：7月20日，「國際樞紐·信義金華」海外華文媒體行走進浙江金華山。來自意大利、西班牙、法國、菲律賓、老撾等多國及地區的海外華文媒體代表、在浙留學生齊聚于此，沉浸式領略金華山水人文交融之美，見證廢棄礦山煥發全新活力。

上午十時許，採訪團抵達「達那也·金華山小冰島」。昔日沉寂的採石礦坑，如今完成華麗蛻變。陡峭灰黑色巖壁環繞一汪碧綠清潭，礫石灘、木質碼頭、特色藝術建築錯落分佈，構築出獨具氛圍感的山野空間。媒體代表駐足湖畔，紛紛舉起相機記錄這片工業遺跡改造而成的網紅打卡地，感受金華踐行生態修復、盤活閒置資源的創新實踐。

隨後一行人前往雙龍國家級風景名勝區。雙龍洞歷史文脈綿延兩千餘年，唐代《洞天福地記》將此地列為「第三十六洞天金華山」，徐霞客四度遊歷金華山，留下雋永文字。這裡更是家喻戶曉的語文地標，葉聖陶名篇《記金華的雙龍洞》入選小學語文課本，讓雙龍洞名揚海內外。

步入溶洞，鐘乳石形態萬千，洞內瀑布奔流不息，燈光映襯下奇石異彩紛呈。「倒掛蝙蝠」等經典景觀栩栩如生，讓大家



直觀讀懂課文裡描繪的奇絕景致。史料記載，從梁武帝到明太祖，十六位帝王曾與金華山結緣；李白、蘇軾、陸游等歷代文人，以及毛澤東、周恩來等黨和國家領導人，都曾在此留下足跡，深厚底蘊令參訪人員讚歎不已。海外華文媒體代表們表示，金華兼具

厚重歷史底蘊與創新發展活力。古老溶洞承載千年文脈，廢棄礦山轉型文旅勝地，一古一新相互呼應。後續將通過海外華文媒體平台，向世界各地讀者講述金華故事，推介信義金華獨特文旅資源，助力金華搭建對外交流橋樑，吸引更多海外友人前來探訪。

厘務局：電子稅務清關係統已在全國上線

本報訊：厘務局（BIR）週四宣佈，其電子稅務清關係統（eTCS）現已面向全國納稅人開放。

厘務局週四發佈在聲明稱，根據第76-2026號稅務備忘錄通函，註冊在第1至第19稅務區的納稅人現已可使用該系統。

該網絡系統使納稅人能夠在線便捷地申請、繳費並下載稅務清關證書。eTCS簡化了稅務清關申請流程，納稅人可通過系統完

成註冊、提交所需文件、查詢申請進度、在線支付認證費及印花稅，並下載稅務清關證書。

系統涵蓋的業務範圍包括：招標用途稅務清關申請、一般用途稅務清關申請、稅務合規驗證證書及欠稅核查報告，均需符合厘務局規定的相關要求及用途。

厘務局表示：「該系統是厘務局在DARES改革議程下推進數字化與數據轉型、

服務卓越及利益相關方參與計劃的重要舉措，旨在通過擴展數字服務、簡化稅務合規流程，為納稅人提供更快捷、更便利、更易獲取的稅務清關服務。」

DARES代表數字化與數據轉型、審計改革與問責、稅收征管與稅基保護、員工賦權與福利提升、服務卓越與利益相關方參與。

厘務局敦促納稅人申請人參考eTCS主頁上的用戶手冊進行操作。

工商部長：新貿易協定將推動2026年出口增長

本報訊：工商部（DTI）部長瑪麗亞·克裡斯蒂娜·羅克表示，她對出口增長前景充滿信心，並指出新的自由貿易協定及對本土企業的支持將帶來積極成效。

羅克週三在曼達盧永市SM Megamall舉行的全國出口商博覽會開幕式上表示，馬科斯政府將繼續致力於促進商業和創業發展，具體措施包括加強與利益相關者聯繫、推動簽署更多自由貿易協定，以及提振電子產品等核心出口引擎。

她說：「對於馬科斯政府而言，自由貿易協定至關重要。一旦最終敲定，將是出口行業的一大勝利。我們必須大力推進。」

羅克未透露今年出口增長的具體預期數字，理由是中東危機等因素帶來不確定性。政府數據顯示，繼2025年出口額創紀錄增長15.3%達844.8億美元後，2026年1月至5月菲律賓出口額同比增長10.6%，總額達378.7億美元。她說：「每一批從港口發出的貨物，都為國家帶來關鍵收入，推動就業增長，增

強國內產業實力，構建真正有韌性的經濟體系。」羅克表示，出口大幅增長意味著「我們的產品獲得了全球市場認可」。她補充說：「我們要把握住馬科斯政府提供的機遇，通力合作，確保各項工作落到實處。」

此次全國出口商博覽會共有200家企業參展，活動將持續至週日。羅克表示，貿工部將持續在全國範圍內搭建貿易博覽會等平台，幫助企業特別是微型、小型和中型企業展示產品。

披 索 匯 價		
（二〇二六年七月廿三日）		
外匯市場	開盤	61.740
	收盤	61.750
	成交額	\$1.53B
自由市場	美元	61.82
	港元	8.130
	人民幣	9.330
美元兌台幣匯率		32.302元
紐約黃金期價		4095.3美元