

上半年近4800家外企追加對華投資

中國商務部：超53萬家外資企業每年貢獻稅收約2.5萬億元人民幣

中國商務部副部長鄒東 23 日在中國國新辦新聞發佈會上提到，外資持續看好中國市場，今年上半年近 4800 家外資企業追加對華投資。

上半年高技術產業吸引外資佔比創歷史新高

中新社報道，中國商務部外國投資管理司司長孟華婷當日在會上表示，上半年中國實際使用外資達 4021.4 億元（人民幣，下同）。從規模上看，外資存量穩固、增量提升。截至 2025 年末，中國吸收外資存量已接近 4 萬億美元，今年 1 至 6 月新設外資企業同比增長 5.3%，超過 53 萬家外資企業每年貢獻稅收約 2.5 萬億元。

從結構上看，外資向新向好、迭代優化。孟華婷提到，上半年高技術產業吸引外資同比增長 33.2%，佔比達 42.4%，創歷史新高；現代服務業領域引資佔比達到 57%，電子及通信設備製造業同比增長 52%，科技成果轉化服務同比增長 57.1%，研發與設計服務同比增長 82%。

孟華婷稱，下半年商務部將繼續圍繞利用外資固穩促優目標，進一步塑造吸引外資新優勢。在擴增量方面，將繼續實施高水平對外開放，穩妥有序深化增值電信、生物技術、

外商獨資醫院和職業技能培訓機構等領域開放試點，支持北京市提升國家服務業綜合示範區建設水平，加快修訂出台關於外國投資者併購境內企業的規定。

孟華婷說，商務部將出台舉措，鼓勵外商投資服務業向融合化、數智化轉型，促進生產性服務業向專業化高端化延伸，生活性服務業提質升級，還將進一步完善外資研發中心支持政策，便利引進更多外籍高層次人才。

上半年辦理退稅境外旅客人數同比增約四倍

中國商務部市場運行和消費促進司司長楊沐當日在發佈會上提到，離境退稅 2.0 版政策激發入境消費活力，中國離境退稅商店已超過 1.5 萬家。今年上半年，辦理退稅的境外旅客人數同比增長約四倍。

楊沐說，今年以來，一系列促消費政策措施持續發力顯效。消費品以舊換新政策投入資金撬動比由去年的 1:7.8 提升至目前的 1:10.3，帶動銷售額超過 1.25 萬億元，受益面達 1.69 億人次。有獎發票試點提升了消費意願，目前 50 個試點城市投入資金 90.5 億元，超 8.6 億人次參與，3.8 億人次中獎，中獎率 44.5%，參與活動發票金額超 3600 億元。

談及下一步促消費工作著力點，楊沐表示，一是促進大宗耐用商品消費。全鏈條促進汽車消費，深入推進汽車流通消費改革試點；促進家居消費，推廣套餐式、定制化服務。二是穩步提升生活日用商品消費。促進食品飲料、紡織服裝等消費品質提升。三是支持特色商品消費。聚焦「一老一小」，支持銀髮、嬰童產品消費，促進國貨「潮品」、外貿優品、國際精品消費。四是培育壯大升級類商品消費。順應消費升級需求，促進綠色、智能、健康等產品消費。

楊沐稱，未來將多措並舉活躍線下消費。在新品線下體驗方面，支持具備條件的地區圍繞智能家居、智能機器人等新興產品，設立線下集展示體驗為一體的銷售場所，讓前沿科技更加可感可及。在線下場景打造方面，組織好消費新業態新模式新場景試點，培育商旅文體健融合的消費場景；發揮國際消費中心城市引領帶動作用，深化國際化消費環境建設試點，打造具有中國特色和文化吸引力的消費場景。

在實體商業發展方面，推動零售業高質量發展，推出一批融合創新的業態模式。支持一刻鐘便民生活圈擴圈升級，促進居民家門口的線下消費。

中美正就降稅安排徵求意見

另據香港中通社報道，孟華婷 23 日在該發佈會上應詢表示，目前，中美雙方經貿團隊正在就貿易理事會架構、職能、運行模式等具體安排保持密切溝通，並探討推進各自 300 億美元規模的對等降稅框架安排。

孟華婷說，中方正在就相關降稅安排建議廣泛徵求國內企業、商協會、地方政府、美資企業商協會等利益相關方意見，美方也在就貿易理事會及對等降稅安排徵求公眾評論意見。雙方將保持密切交流，盡快商定具體產品降稅安排並推動實施，進一步拓展雙邊貿易。

今年 5 月 12 日至 13 日，中美經貿團隊在韓國舉行經貿磋商。

中國商務部美大司負責人 5 月 20 日介紹，經過本次經貿磋商，中美雙方原則同意在貿易理事會項下討論同等規模產品對等降稅框架安排，規模各為 300 億美元或更多，對雙方商定的彼此關注產品，有望適用最惠國稅率甚至更低。中美雙方同意成立政府間貿易理事會和投資理事會，雙方經貿團隊將保持密切溝通，盡快就理事會的架構、職能、運行模式等形成具體安排。



大暑節氣

7 月 23 日是
大暑節氣，福建
正式進入一年中
最炎熱的時段。
圖為福州市民「捂
裝」出行。

中新社

王毅談中國東盟互利合作成果

中共中央政治局委員、中國外交部長王毅 22 日在馬尼拉出席中國—東盟外長會時，介紹了中國東盟全面戰略夥伴關係建立 5 年來的豐碩合作成果。

中新社報道，一是周邊命運共同體建設走深走遠。中國已同東盟 8 國就共建雙邊命運共同體達成重要共識，推動構建更為緊密

的中國—東盟命運共同體的基礎更加堅實。

二是貿易規模穩步提升。中國—東盟自貿區 3.0 版升級議定書正式簽署，雙方連續 6 年互為最大貿易夥伴，2025 年貿易額突破萬億美元。

三是通力合作共渡難關。在緬甸遭遇強震、菲律賓棉蘭老島發生地震後，中方第一

時間馳援，彰顯了中國與東盟國家守望相助的優良傳統。

四是人文交流更加熱絡。中國—東盟人文交流年（2024 至 2025 年）舉辦近 200 場高水平、高人氣活動，中方專門出台「東盟簽證」，推動人員往來更加便利、更加熱絡，雙方人文紐帶愈發緊密。

外交部：王毅在馬尼拉沒有與日方會見的安排

針對中日兩國外長在馬尼拉是否有過接觸交流的問題，中國外交部發言人林劍 7 月 23 日在例行記者會上表示：「據我瞭解，此次在馬尼拉期間，王毅外長沒有與日方會見的安排。」

第七屆「海絲學堂」啟航「嘉庚」號科考船駛往馬來西亞

廈門大學第七屆「海絲學堂」人才培養計劃啟航儀式 23 日在「嘉庚」號科考船（簡稱「『嘉庚』號」）上舉行。當天，「嘉庚」號從廈門現代碼頭出發前往馬來西亞哥打基納巴盧港。

中新社報道，本屆「海絲學堂」中，海內外 17 所高校的 100 餘名師生將搭乘「嘉庚」號分批次參加四個航段的海上實踐，開展一系列遠洋科考任務。

廈門大學「海絲學堂」人才培養計劃以「嘉庚」號為移動育人課堂，開展深遠海科考實

踐，將本科生海上實踐教學拓展至深海洋，旨在培養海洋學科技尖人才。

本屆「海絲學堂」計劃分為四個航段，第一航段將前往馬來西亞哥打基納巴盧，並舉辦科考船開放日活動。第二航段，來自馬來西亞、泰國、印度尼西亞及中國香港的高校學生將搭乘「嘉庚」號前往廈門大學馬來西亞分校開展調研交流。第三航段，「嘉庚」號將從馬來西亞巴生港出發，搭載廈門大學師生返回廈門。第四航段，來自多所高校的師生將在福建台灣海峽海洋生態系統國家野

會。

中國—東盟外長會 22 日在菲律賓馬尼拉舉行。中國外交部長王毅同中國東盟關係協調國馬來西亞外長穆罕默德共同主持，東盟各國外長與東盟秘書長與會。

外科學觀測研究站東山實驗場執行科學調查任務。

第七屆「海絲學堂」第一航段首席科學家周寬波表示，上一屆「海絲學堂」走進印度尼西亞並舉行開放日活動，取得了熱烈反響，今年的「海絲學堂」將會是一場有趣的航程。

自 2018 年啟動以來，「海絲學堂」此前已成功舉辦六屆，順利完成 17 個航段，累計航程超 2 萬海里，吸引來自 5 個國家和地區、22 所高校的師生共計 500 餘人次參與。

中國警方向美方遣返一名涉嫌嚴重暴力犯罪的美籍逃犯

中國公安部表示，7 月 23 日，應美國執法部門請求，中國警方在上海浦東國際機場將一名在美涉嫌嚴重暴力犯罪的美籍紅通逃犯遣返美方，由美國相關執法部門押解回國。這是中美兩國執法部門又一合作成果。

2004 年，該美籍逃犯因涉嫌性侵幼女、槍殺妻子等嚴重暴力犯罪被美國執法部門通緝。2005 年 8 月，國際刑警組織對其發佈紅色通報。隨後，應美方請求，中國公安機關開展縝密偵查，最終將其抓獲。

公安部表示，為落實好中美兩國元首重要共識，雙方執法部門近期在禁毒、非法移民遣返、追逃、打擊電信網絡詐騙、反洗錢等領域開展了系列務實合作。中國警方將秉持相互尊重、專業務實的理念，深化與各國警方務實合作，依法嚴厲打擊各類跨國犯罪。

中新社

2026中國海歸創業大賽暨國際人才科創大賽落幕

中國海歸創業大賽暨國際人才科創大賽 23 日在江蘇蘇州落幕，「類腦多智能體納米 MOF 新能源系統」項目獲一等獎。

本屆賽事歷時三個月，在北京、上海、廣州、深圳、南京、西安、長春等城市舉辦 8 站線下路演，結合線上評審通道，共篩選海內外 97 個項目晉級複賽。入圍項目覆蓋新一代信息技術、生物醫藥、集成電路、新能源、高端裝備製造等領域，八成以上團隊掌握自主知識產權。

本屆大賽由中國技術創業協會留學人員創業園工作委員會聯合北京理工大學、北京科技大學、南京大學、江蘇省高新技術創業服務中心、蘇州高新區管委會等單位共同主辦，整合原有中國海歸創業大賽與「海創杯」國際人才科創大賽資源，打造「主賽＋專項賽、國內＋海外賽」雙軌並行辦賽體系，在全球引才佈局、產業精準匹配、多元金融扶持、政策落地兌現、長效跟蹤服務層面實現升級。

自 2015 年首次舉辦以來，中國海歸創業大賽 12 屆賽事累計吸引近 6000 支海歸創業團隊參賽，人才覆蓋全球 40 個國家和地區，落地培育科技型企業 840 餘家。活動同期舉行「海創＋」行動啟動儀式。該行動將通過「政策＋載體、產業＋金融、線上平台＋線下活動」疊加賦能，構建國際化、體系化、專業化海歸創创新创业服務生態。

中新社

香港與馬來西亞簽署多項金融監管合作備忘錄

香港特區政府財經事務及庫務局局長許正宇 23 日結束在馬來西亞吉隆坡的訪問行程。訪問期間，香港金融、會計監管機構與馬來西亞相關部門簽署多項合作諒解備忘錄，落地基金互認、跨市場上市、審計監管協作等多項合作，全面深化兩地資本市場互聯互通。

本次重點合作成果為香港證券及期貨事務監察委員會（簡稱「香港證監會」）與馬來西亞證券監督委員會（簡稱「馬來西亞證監會」）簽署的合作諒解備忘錄，明確搭建兩地基金互認、股票跨市場上市合作框架。同時，香港會計及財務匯報局與馬來西亞證監會簽署合作諒解備忘錄，聚焦審計監督、財務報告合規領域的跨境監管協作，強化投資者權益保障，提升市場財務信息公信力。

當日，香港交易所及結算所有限公司（簡稱「港交所」）授予馬來西亞交易所所認可證券交易所資質。自此，馬來西亞交易所主板上市企業，可直接申請在香港第二上市。

許正宇表示，這些合作諒解備忘錄標誌着香港與馬來西亞在監管合作上邁出實質性步伐，為兩地市場投資者拓寬跨境投資渠道提供更多選擇。這也彰顯了香港通過加強互聯互通、嚴謹的監管標準和完善的投資者保障共同推動亞洲市場發展的承諾。

中新社

特寫

福建永春「老樹新生」賦能僑鄉新文旅

盛夏時節的僑鄉福建永春縣茶香裊裊、醋韻悠悠。連日來，位於永春縣城的僑新老醋文創園吸引不少研學團隊參觀體驗，僑新老們通過傳統與現代結合的沉浸式觀光動線，瞭解永春老醋的古法釀造全過程。

歷史悠久的永春老醋酸中帶甘、醇香爽口，與山西老陳醋、鎮江香醋、四川保寧醋並稱「中國四大名醋」。1954 年，永春知名僑領尤揚祖在家鄉投資創辦僑新酒廠，並生產永春老醋。永春老醋由此走向工業化、科技化生產，產品遠銷海外。

「從釀造邏輯上看，醋酒不分家。僑新雖是酒廠，但老醋產品更受市場歡迎。」22 日，福建永春僑新釀造有限責任公司文旅負責人郭霜霜表示，僑新老醋文創園原是一座國營火電廠，2022 年改造完成後投用。「僑新」這個老醋品牌在此經營發展，逐步推出「僑領匠心」等華僑主題文創禮盒，頗受市場歡迎。

「伴隨電影《給阿嬤的情書》掀起鄉愁熱潮，園區吸引不少年輕人來打卡。遊客從『到此一遊』到沉浸式體驗，從瞭解華僑歷史到帶走僑鄉古早味，也讓我們對重振僑鄉老品牌更有信心。」郭霜霜說。

永春老醋煥新之外，當地茶廠亦借力突圍。有着百年歷史的東關鎮北碇華僑茶廠內，復古制茶機具靜靜陳列，南洋風文創作手禮錯落擺放，遊客穿梭於老廠房之間，沉浸式品讀僑茶舊事。

北碇華僑茶廠是福建省老牌烏龍茶出口基地。鼎盛時期，廠區內逾千名匠人同時制茶勞作，年產茶葉上千噸，產品遠銷南洋。受市場迭代影響，茶廠一度蕭條閒置，產業發展陷入停滯。為盤活僑鄉老舊資源，近年來，永春對佔地 23.26 畝的老茶廠整體修繕改造，引入年輕力運營百年「松鶴」茶品牌。「松鶴」品牌運營負責人潘歌祖籍永春，2018 年返鄉創業。在他看來，創新老品牌

不應局限於復刻過去。「在對茶葉產品包裝設計進行改造的同時，我們還開發了蘆柑、荔枝、老醋等永春地理標誌產品，積極探索茶廠發展的多種可能性，滿足現代消費者的需求。」

在北碇華僑茶廠工作過 40 多年的歸僑後代鍾立軍見證過茶廠產銷興旺的盛景，也目睹過廠區荒蕪、產業低迷的困境。而今看着茶廠的蛻變，他倍感欣慰：「老茶廠承載着歸僑先輩的奮鬥史，能重新熱鬧起來，是對僑鄉文脈最好的傳承。」

當前僑鄉文旅熱度持續攀升，永春摒棄簡單復刻翻新的模式，深度挖掘華僑文化內核，將僑鄉古早味、非遗技藝轉化為可體驗、可帶走、可回味的文旅產品。永春縣文旅經濟發展指揮部相關負責人表示，永春將繼續立足華僑資源優勢，活化升級老字號，推動傳統僑產與文旅深度融合，讓僑鄉老品牌成為文旅振興的新名片。

中新社