

6月份國內銀行信貸與國內流動性增長放緩

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）表示，6月份國內銀行信貸增長放緩，反映出企業借貸態度謹慎及消費者需求疲軟，同時國內流動性增長也有所回落。

週五發佈的數據顯示，6月份普通銀行及商業銀行（U/KB）的貸款增長率為9.8%，低於5月份的12.1%。

當月普通銀行及商業銀行的未償貸款總額達14.88萬億元。

用於商業活動的貸款增長了9.2%，這得益於對關鍵行業的持續信貸支持，這些行業包括：房地產；電力、燃氣、蒸汽及空調供應；批發零售及機動車維修；製造業；運輸與倉儲；以及農林漁業。

然而，央行指出，當月的增長速度低於5月份的11.7%，這反映出幾個主要借貸行業

的貸款增長減弱，特別是建築業、教育業和其他服務業。

面向居民的消費貸款增速也從5月份的19%放緩至17.8%，主要原因是信用卡貸款和汽車貸款增長放緩，這「表明家庭借貸步伐更為審慎」。

央行密切監測銀行貸款情況，因為這是貨幣政策傳導的關鍵渠道。

雷耶斯-塔坎東會計師事務所高級顧問喬納森-拉韋拉斯（Jonathan Ravelas）在表示，銀行信貸增長放緩表明，企業和消費者在新增債務方面正變得更加謹慎和挑剔。

他說：「面對全球不確定性，企業似乎採取了觀望態度，更側重於管理現金流和提高運營效率，而非激進擴張。」

他指出，儘管通脹已有所緩解，但許多

家庭仍對財務狀況保持警惕，優先考慮必要支出而非新增借貸。

拉韋拉斯表示：「信貸增長依然保持健康和正向態勢，這表明經濟仍在擴張，儘管步伐更為審慎且可持續。」

與此同時，6月份國內流動性（M3）增長10.6%，達到20.5萬億元，繼續為經濟活動提供支撐。

然而，受信貸活動增長放緩的影響，該增長率低於5月份的12.8%。

M3是衡量貨幣供應量的廣義指標，涵蓋流通中的貨幣、銀行存款以及其他可迅速轉換為現金的金融資產。

私營部門和公共部門的借款仍是推動M3增長的主要動力。

銀行信貸繼續向生產部門和家庭輸送資

金。

國家政府為籌措支出資金而發行的債務證券，以及從菲律賓中央銀行（BSP）和商業銀行提取存款的舉措，也支撐了國內流動性的增長。

淨國外資產（NFA）的增加同樣促進了M3的擴張。

淨國外資產是指存款性公司對非居民的債權與債務之間的差額。

央行的淨國外資產增長了6.1%；相比之下，商業銀行的淨國外資產則出現收縮，這主要是因為以外幣計價的應付票據較去年同期有所增加。

央行表示：「央行將繼續確保國內流動性狀況與其價格穩定及金融穩定目標保持一致。」

中東局勢施壓股市 披索逆勢走強

本報訊：受中東危機等因素影響，投資者情緒謹慎，菲律賓股市在本周最後一個交易日收盤下跌，但披索兌美元匯率有所回升。

基準綜合指數截至收盤時下跌1.10%，收於6236.44點；全股指數下跌0.59%，收於3395.05點。

行業板塊方面，服務業下跌1.57%，金融業下跌1.46%，控股公司下跌0.84%，房地產業下跌0.23%。另一方面，採礦和石油業板塊上漲4.05%，工業板塊上漲0.15%。

全天成交13億股，成交額達到108億元。

共計88只個股上漲，93只下跌，另有63只收盤保持不變。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯-林寧安表示，綜合指數下跌源於投資者對交易動態的複雜反應，加上指數成分股調整引發的倉位變動，賣方最終主導盤面。

與此同時，披索兌美元匯率從週四的61.56元，大幅升值0.32元，收於61.24元。

當日披索開盤價為61.47元，全天在61.47元至61.23元區間交易，平均交易價格為61.32元，成交額達到15.5億美元。

中華銀行首席經濟學家邁克爾-裡卡福特指出，披索升值源於美元走弱。但他提醒，風險依然存在，例如巴石市法院週四應兩家建築公司請求發佈臨時限制令，叫停此前批准的85元加薪計劃。該計劃原分兩階段實施：第一階段上調60元原定7月25日生效，剩餘25元計劃2027年1月20日實施。

首都銀行上半年淨利潤達249億元

本報訊：首都銀行（Metrobank）週五公佈，今年前六個月淨利潤小幅增長；在此期間，該行的淨利息收入和運營成本均錄得兩位數增長。

該行報告稱，2026年上半年淨利潤為249億元，略高於去年同期的248億元。淨利息收入增長12.8%，達到677億元；淨息差則保持穩定，維持在3.7%。

貸款總額增長12.4%，其中企業與商業貸款增長12.8%，受信用卡和抵押貸款業務推動，消費貸款增長11.1%。

受交易量相關稅費及技術支出增加的影響，運營成本上升10.1%至424億元，導致成本收入比達到52.4%。

披索匯價

（二〇二六年七月卅一日）

外匯市場	開盤	61.470
	收盤	61.240
	成交額	\$1.55B
自由市場	美元	61.46
	港元	8.060
	人民幣	9.300
美元兌台幣匯率		32.301元
紐約黃金期價		4115.9美元

花園城市（Garden City）匯聚「夢之隊」 建築商舉行承包商合作簽約儀式



花園城市(Garden City)以「凝聚願景、專業與承諾，將可能變為現實」為主題，舉行承包商合作簽約儀式。活動於2026年7月16日(週四)假座金海灣鮑翅海鮮酒家馬尼拉廳舉行，匯聚了主要利益相關方、項目顧問及特邀嘉賓，共同慶祝這一開發項目背後的正式合作。

開發商金海灣房地產企業有限公司（Golden Bay Prime Landholdings Inc.）致力於打造可持續的現代開發項目，通過創新設計和富有遠見的規劃提升生活品質。花園城市(Garden City)是一座位於甲美地省描科奧市的6幢18層高的小型城市，將自然之美與日常現代生活相融合。這是該開發商首次涉足包含住宅和商業業態的綜合體開發項目。該開發商在巴西市的開拓性項目志向企業廣場（Aspire Corporate Plaza）曾獲得市場熱烈反響，充分證明了開發商的專業實力、遠見卓識和對卓越品質的堅定承諾。

Golden Bay首席運營官王振國(Jardin Wong表)示，"今天不僅僅是合作協議的簽

署，更標誌著一場以信任、信心和共同目標將我們聯結在一起的共同旅程的開始。"

從精心規劃的藍圖到項目願景的生動呈現，這一夢想與願景始於金海灣（Golden Bay）的建築合作伙伴WTA設計工作室。作為菲律賓領先的建築事務所之一，WTA曾榮獲多項國際設計卓越、創新及可持續性獎項，以其具有全球競爭力的設計實踐和不斷突破建築與城市設計邊界的承諾而聞名。在花園城市項目中，WTA設計工作室將其在以人為本的綜合體混合用途總體規劃方面的成熟專業經驗帶入其中。

從藍圖到現實，Archipelago Builders Corporation擔任項目的總承包商。這家建築公司成立於1966年，擁有超過60年的住宅和工業項目建設經驗。與之緊密合作的結構設計顧問為R.B. Sanchez Consulting Engineers，該公司以可靠、高效、技術先進的結構工程解決方案著稱，曾參與菲律賓多個大型開發項目。在機電、給排水及消防(MEPF)設計方面，MAARKA Engineering Consultancy將擔任

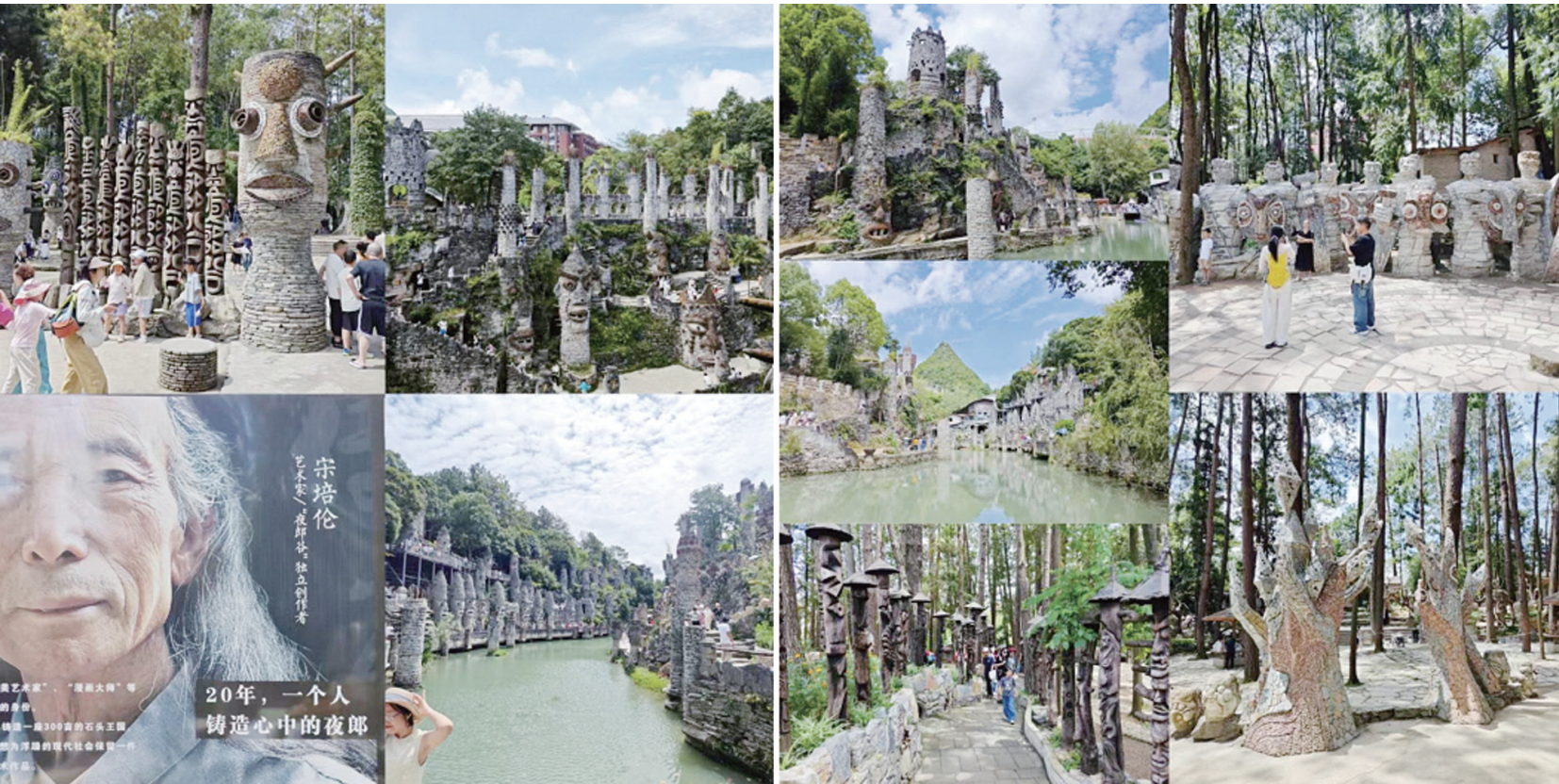


花園城市的官方合作伙伴。MAARKA專注於工業和商業基礎設施的高效工程設計，其項目組合涵蓋高層建築、綜合用途綜合體、倉庫及食品製造設施，服務對象包括多家領先的跨國和本地企業。在樁基工程方面，花園城市(Garden City)聘請了MSTM Foundation Specialist Inc.，該公司專注於預應力混凝土樁的生產與安裝，其產品深受菲律賓各地電信公司的信賴。

王氏(Mr.Wong)表示，"每實現一個里程碑，我們都對建築合作伙伴們的堅定支持、協作與奉獻心存感激。通過我們對品質和卓越的共同承諾，我們正在將花園城市的願景變為一個惠及子孫後代的繁榮社區。"

從雄心壯志到匯聚一支由資深行業專家組成的優秀團隊，金海灣房地產企業有限公司(Golden Bay Prime Landholdings Inc.)進一步鞏固了其對卓越、創新和可持續城市發展的承諾。即將交付的首座大廈Molave Tower計劃於2028年12月竣工，而 Yakal 和Ipil-Ipil大廈預計將於2029年內陸續交付。

貴陽夜郎谷：石頭的奇幻交響，喚醒古夜郎神秘記憶



本報貴州貴陽訊：盛夏時節，本報記者走進位於中國貴州省貴陽市的夜郎谷，探秘這片由石頭構築的奇幻世界。這座由藝術家宋培倫先生傾注半生心血，耗時20年打造的石頭王國，不僅有獨特的喀斯特石雕藝術，更有深厚的古夜郎文化。

步入景區，首先映入眼簾的是林立的石製圖騰柱與造型誇張的巨型石臉。這些由石頭壘砌而成的藝術作品，融合了貴州世居少數民族的圖騰崇拜與神秘的古夜郎歷史傳說。巨大的石面睜著圓眼、凝視遠方，彷彿在訴說著千年的故事。來自各地的遊客穿梭

其間，紛紛駐足拍照，驚歎於創作者化平凡石頭為神奇的藝術想像力。

穿過連綿的石拱長廊，錯落有致的石堡與石柱依山而建，氣勢恢宏。景區巧妙利用自然地形，將石雕藝術與水景完美結合。清澈的湖水倒映著兩岸的石崖與茂密的松林，一座座帶有獨特面具造型的石柱矗立在水畔，營造出一種原始、粗獷而又充滿神秘色彩的氛圍。遊客們在棧道上漫步，或泛舟湖上，沉浸式體驗著這份獨特的「石頭文化」。

在松林掩映之下，無數形態各異的石

雕人頭散落其間，有的神情肅穆，有的詼諧有趣，與周圍的自然生態和諧共生。這裡的一磚一石，都凝聚著民間藝術家數十年的心血，展現了人與自然和諧共處的生態理念。

夜郎谷以其獨一無二的石雕藝術，為海內外遊客提供了一個瞭解貴州本土文化的窗口。

對比菲律賓碧瑤伊戈洛特石頭城，二者均依托山石承載本土古老傳說，對自然與先祖的敬畏極易催生跨文化共鳴。它既是貴陽文化名片，也是串聯中華、聯通中國與東盟的文化紐帶。