



岷電宣佈針對8月賬單進行退款

本報訊：馬尼拉電力公司（岷電，Meralco）本月將向住宅用戶實施每千瓦時0.59元的退款。

岷電發言人喬·扎爾達裡亞加週日在一份聲明中表示，此舉是落實能源監管委員會（ERC）批准的退款方案。

他說：「我們預計，這筆最新退款足以抵消8月賬單中其他導致費用上漲的調整因素，這些因素包括：(1)菲律賓國家電網公司（NGCP）將收取的備用容量市場價格大幅上漲；(2)從本月起向所有電力終端用戶徵收的更高的上網電價補貼（FIT-All）；(3)能源

監管委員會批准徵收的成本回收缺口（pass-through under-recoveries）。」

他表示：「我們希望這種可能的費用下調能為岷電客戶減輕負擔，特別是考慮到菲律賓獨立電力市場運營商（IEMOP）早些時候報告稱呂宋電網的總體電力需求有所下降。」

降。」「同時，我們鼓勵公眾繼續採取節能措施。」

獨立電力市場運營商上周發佈的數據顯示，由於天氣涼爽導致需求下降，7月份現貨市場的批發電力價格有所回落。

岷電預計將於週一公佈新的費率。

渤海首個千億方大氣田 I 期開發項目全面投產

中新社天津8月9日電 記者9日從中國海油天津分公司獲悉，渤海首個千億方大氣田——渤中19-6氣田 I 期開發項目全面投產，日產油氣當量超5200噸。

渤中19-6氣田位於渤海中部海域，探明天然氣地質儲量超2000億立方米、石油液體地質儲量超2億立方米，是中國東部最大的海上氣田。目前氣田日產氣量達350萬立方米，已累計產氣超28億立方米，為京津冀及環渤海地區提供天然氣供應。

該氣田埋藏深度超過5000米，儲層溫度最高達204攝氏度，地層硬度超過常規碳鋼。中國海油技術團隊相繼突破極硬地層鑽井工藝、抗高溫鑽井液體系等4項關鍵技術，成功實施全球首次太古界潛山地層分支井作業。I 期項目累計完成6000米以上超深井10口，鑽井作業平均井深超5500米，創渤海油田單項目超深井數量紀錄。

據悉，渤中19-6氣田所在的渤海油田，今年上半年累計生產油氣突破2100萬噸，再創歷史新高。渤中19-6氣田 II 期開發項目鑽井工程已全面啟動。

7月中國PPI環比下降 同比漲幅回落

中新社北京8月9日電 中國國家統計局9日公佈，儘管國內部分行業需求增加，但受輸入性和季節性等因素影響，7月中國工業生產者出廠價格指數（PPI）環比下降0.7%；同比漲幅回落至3.5%。

國家統計局城市司首席統計師董莉娟表示，輸入性因素影響國內相關行業價格環比下行。7月，石油開採、精煉石油產品製造、有機化學原料製造價格分別下降11.8%、8.4%和4.2%；有色金屬礦採選業、有色金屬冶煉和壓延加工業價格分別下降2.1%和1.7%，5個行業合計影響PPI環比下降約0.65個百分點。

季節性因素也影響部分行業價格環比下降。7月，高溫、雨水及颱風天氣較多，建築項目施工進度放緩，黑色金屬冶煉和壓延加工業、非金屬礦物製品業價格分別下降0.8%和0.5%；水力發電、風力發電增加，價格分別下降10.3%和3.9%，4個行業合計影響PPI環比下降約0.11個百分點。

不過，在產業轉型升級和消費提質擴容帶動下，部分行業需求增加、價格環比上漲。7月，智能無人飛行器製造、碳素新材料、船舶及相關裝置製造價格環比分別上漲2.5%、0.4%和0.3%。品質類消費較快增長，智能家庭消費設備、護膚用化妝品製造價格分別上漲3.4%和0.7%。

從同比看，7月PPI漲幅比上月回落0.6個百分點。電力熱力生產和供應業、汽車製造業、非金屬礦物製品業、醫藥製造業、酒飲料和精製茶製造業等5個行業對價格下拉影響最大，降幅在2.3%至5.7%之間，合計影響PPI同比下降約0.76個百分點，較上月減少0.05個百分點。

7月中國CPI同比 溫和上漲0.5%

中新社北京8月9日電 中國國家統計局9日公佈，7月中國居民消費價格指數（CPI）同比上漲0.5%，漲幅比上月回落0.5個百分點，保持溫和上漲。

國家統計局城市司首席統計師董莉娟表示，CPI漲幅同比回落主要受汽油價格漲幅回落影響。7月，汽油價格同比上漲1.0%，漲幅比上月回落16個百分點，對CPI的上拉影響比上月減少約0.45個百分點，帶動能源價格漲幅回落至0.6%。當月，扣除能源的工業消費品價格同比上漲1.5%，漲幅比上月回落0.2個百分點。

7月，服務價格同比上漲0.7%，漲幅比上月回落0.1個百分點。其中，家政服務、在外餐飲和教育服務價格分別上漲1.3%、1%和0.6%，漲幅總體穩定。食品價格同比下降1.5%，降幅比上月收窄0.1個百分點。

從環比看，7月中國CPI下降0.1%，降幅比上月收窄0.2個百分點。國際市場價格波動影響國內汽油價格環比下降10.7%，降幅比上月擴大5.8個百分點。



中國7月份居民消費價格同比上漲0.5%
8月9日，市民在南京太平農貿市場內選購蔬菜。當日，中國國家統計局公佈數據，2026年7月份，全國居民消費價格同比上漲0.5%。1—7月平均，全國居民消費價格比上年同期上漲0.9%。
〈中新社〉

北京限購再鬆綁 樓市迎政策暖風

中新社北京8月9日電 北京市多部門8月7日聯合印發《關於進一步優化調整本市房地產政策的通知》，將非京籍家庭購買五環內商品住房的社保或個稅繳納年限由「2年」降至「1年」。業內專家認為，此次北京房地產政策進一步放鬆，是下半年穩定房地產市場的重要風向標。

北京上一次限購鬆綁是2025年12月24日，將非京籍五環內社保年限由「3年」調減為「2年」；購買五環外商品住房的，由「2年」調減為「1年」。並首次明確多子女家庭可在五環內多買一套商品住房。

本次新政是在上一輪基礎上的再加力，北京也成為7月底中共中央政治局會議提及「穩定房地產市場」後，率先出台房地產支持政策的一線城市。

本次發佈的通知自2026年8月8日起施

行，圍繞優化住房限購政策、完善房屋贈與政策、加大住房公積金支持力度三個方面推出7項措施。進一步降低購房門檻的同時，也從交易、融資、裝修等多個環節支持住房消費。

上海易居房地產研究院副院長嚴躍進在接受財聯社等媒體採訪時表示，北京本次政策覆蓋範圍廣、針對性較強，釋放了剛性和改善性住房需求，也為全國房地產政策優化提供了新的參考樣本。

嚴躍進分析，當前一線城市房地產整體仍面臨一定壓力，雖然自今年6月以來部分市場指標有所改善，但上行動力已呈減弱態勢，其根源在於市場需求不足，增量購房意願偏弱。從此次政策直接影響看，北京五環內商品住房的潛在購房群體將明顯擴大，交易活躍度有望提升，這對釋放合理住房需

求、改善市場預期具有正面引導作用。

中指研究院政策研究總監陳文靜接受《證券時報》採訪時指出，本次政策直接擴大了購房群體基數，公積金貸款額度提升、支持裝修提取等政策也將直接降低購房資金和裝修資金壓力。

預計將直接利好房地產市場，修復市場預期，短期北京新房、二手房成交量有望好轉，政策效果將逐步顯現。

新浪財經刊文指出，2026年至今，北京、上海、深圳都已優化住房限購政策。北京作為政策風向標城市，政策的優化意味著一線城市限制性措施已基本出清到下一「政策底」更紮實。在「政策底」的確認下，未來市場更需要比拚的是產品「好不好」。真正匹配客戶需求的產品，將成為市場競爭的關鍵。

「-6℃的夏天」如何「燃」起消費熱？

新華社南京8月9日電 室外熱浪滾滾，一腳踏進江蘇無錫熱雪奇跡滑雪場的大門，清冽寒意裹著細碎雪粒撲面而來——羽絨服、雪服、雪鞋、頭盔，剛剛還穿短袖的人們，轉眼間裹得嚴嚴實實。

「夏天滑雪太暢快了，而且家門口就能滑！」無錫市民周琳從138米長的雪道上飛馳而下。

這位滑雪初學者幾乎每周都來練習，從零基础到自如換刀，室內雪場成了她今夏最常「打卡」的地方。

周琳身後，初級雪道上滿是小心翼翼邁步的「小白」，有牽著孩子手的年輕父母，也有組團而來的大學生。

無錫熱雪奇跡市場營銷負責人賴平告訴記者，入夏以來，滑雪遊客數量大幅增長。「今年暑期客流有三大特點，親子家庭是消費主力、周邊城市遊客佔比提升、高溫避暑需求明顯增強。」

「戶外持續高溫，雪場恆溫零下6攝氏度，溫差帶來的反差感是一大吸引力。」賴平說，為滿足家庭出遊，雪場今年暑期推出4000平方米娛雪區，北歐風格的夢幻雪屋、百米冰滑梯、巨龍冰雕等吸引遊客拍照「打卡」絡繹不絕。

上海遊客張曉怡帶孩子來滑雪，原本只打算「涼快一下」，結果在雪場里玩了大半天。「一開始是衝著避暑來的，但進門就被氛圍感拉滿的冰雪互動吸引住了。」

同樣的火熱光景，也在江蘇太倉上演。走進太倉阿爾卑斯雪世界室內雪場，百餘只

寵物大甩著尾巴在雪道上撒歡奔跑，引得圍觀遊客陣陣歡呼。這是該雪場今夏首創的「萌宠滑雪」活動，吸引大批江浙滬養寵人群參與。

此外，「萬人潑雪節」「雪山啤酒節」等活動同步開展，讓這個長三角冰雪地標在暑假期熱鬧。

太倉阿爾卑斯國際度假區品牌營銷總經理李玲說，今年以來，雪場累計接待遊客已突破35萬人次，顯著高於預期，預計暑期客流將超20萬人次。青少年滑雪培訓更是一大亮點，「滑雪夏令營」期期爆滿，7月至8月報名超500人次，目前暑期培訓課程排期全滿。

「我們致力於打破『一張雪票僅限滑雪』的邏輯，通過『體育賽事+節慶活動+萌宠社交+夜經濟』四維驅動，將滑雪從冬季運動變成集娛樂、社交、演藝於一體的夏日微度假方式。」

李玲說，暑期帶動周邊酒店預訂量同比增長約四成，冰雪消費延伸至場外，正從「賣門票」轉向「賣生活方式」。

線上旅行平台數據顯示，7月以來，全國室內滑雪預訂量同比翻番。上海耀雪冰雪世界暑期人氣火爆。

深圳前海冰雪世界開園未滿一年，累計入園遊客突破100萬人次；安徽廬江開山走「鄉村+冰雪」路子，室內冰雪館與山間露營、田園採摘聯動……

近日發佈的《大眾冰雪消費市場研究報告（2025-2026冰雪季）》顯示，2025-2026冰

雪季我國冰雪運動參與人數達3.08億人，截至去年底，全國冰雪運動場地達2626個，其中不少分佈在「雪跡罕見」的南方地區。在「南展西擴東進」戰略推動下，室內冰雪場館已成為南方城市補齊冬季運動短板、推動文體旅融合的重要載體。

從「一季火」邁向「四季熱」，南方冰雪經濟的想象空間仍在延展。賴平說，熱雪奇跡已在全國運營11個室內雪場，「未來要深化『冰雪+教育』『冰雪+賽事』，引入更多國際級賽事，依託全國佈局實現區域客源互送」。李玲認為，未來要進一步做好業態融合，針對不同季節策劃差異化主題活動，「確保雪場全年無淡季」。

「別把南北看成搶客，要看成接力，是互為補充的有機整體。」李玲說，北方擁有得天獨厚的天然雪和深厚競技底蘊，是滑雪進階提升的練兵場；南方具備龐大消費市場和高頻室內場景，是普及啟蒙的主陣地。「當南方青少年愛上滑雪，在進階階段前往北方體驗天然雪場，就形成了『南方育苗、北方成才』的良性輸送機制。」

去年，我國冰雪經濟總規模首次突破萬億元大關。無錫靈山文旅集團戰略規劃委員會主席吳國平表示，南北可攜手持續做大冰雪經濟「大蛋糕」。

「比如，北方主打冬季戶外滑雪旅遊，南方聚焦四季室內體驗，雙方推動技術共享、客源互通，聯合推出『冬北夏南』主題線路，甚至可探索冰雪旅遊聯名IP和賽事合作。」