

披索匯率再度跌破61元關口

本報訊：在全球燃料價格上漲提振美元之後，菲律賓披索兌美元匯率週二再度跌落至61元關口，結束了此前約一周維持在60元區間的走勢。

本地貨幣從週二的60.705元，貶值55.5

分，收於61.26元。

中華銀行首席經濟學家邁克爾·裡卡福特表示，布倫特原油價格從上一交易日的84美元升至89美元，推動美元升值。

他指出：「霍爾木茲海峽爭端仍未解

決，重新開放該海峽的協議仍難以達成。」

此外，美國總統特朗普對伊朗提出全新要求。

包括賠償伊朗支持的衝突及數十年抗議鎮壓中的傷亡損失，此前伊朗在談判中重

申了賠償訴求，這些因素也為美元提供了支撐。

不過，裡卡福特表示，在潛在的市場干預下，披索匯率仍「相對穩定」，維持在61.60元至61.80元區間交易。

SM Prime上半年
淨利潤持平

成本上升抵消收入增長

本報訊：SM投資公司旗下地產板塊SM Prime控股公司近日公佈2026年上半年業績報告。受成本上升抵消收入增長影響，公司上半年淨利潤與去年同期持平。

SM Prime在提交給證券署的披露文件中表示，公司上半年實現淨利潤245億元，與去年同期持平，「成本和開支的增長超過了收入增幅」。

數據顯示，公司上半年總收入從去年同期的680億元增長5%至717億元。其中，來自購物中心、辦公樓、酒店和會議中心的租金收入占總收入的61%，房地產銷售貢獻27%，電影院門票、餐飲及娛樂相關業務收入占剩餘的12%。

成本方面，公司成本和開支從去年同期的336億元增至356億元，增幅近6%，主要源於折舊攤銷費用、固定管理費用及建築開支的增加。

SM Prime總裁林俊杰（Jeffrey Lim）表示：「我們注重與租戶的關係維護、客戶體驗以及成本管理，這些因素支撐了我們的業績表現。儘管市場環境充滿挑戰，我們的商業需求仍保持韌性。」

分業務板塊來看，商場收入從386億元增至418億元，增長8%，得益於更高的人駐率、租戶銷售額增長及運營效率提升。住宅業務收入（涵蓋核心、休閒及高端產品）從209億元微降至206億元，降幅1%，主要因前期銷售的收入確認減少。酒店和會議中心收入從41億元增至44億元，增長8%，受預訂量和平均房價提升推動。辦公樓和倉庫收入從46億元增至50億元，增長9%，得益於空間使用率提高。

僅就第二季度而言，SM Prime合併淨利潤從128億元微增至近129億元，增幅1%，成本與收入同步增長。4月至6月總收入從355億元增至384億元，增長9%。成本和開支從175億元增至190億元，增幅近9%，主要源於建築成本上升。

截至2026年6月，SM Prime總資產達1.1萬億元。

亞耶拉集團
推出零售平台

本報訊：亞耶拉集團旗下零售投資公司ACX控股公司推出新平台ACX Retail，旨在通過長期戰略合作，將國際知名時尚、生活方式及特色零售品牌引入菲律賓市場。

亞耶拉表示，ACX Retail將精挑細選品牌，優先考慮能為菲律賓消費者提供優質體驗並具備本地市場發展潛力的品牌。

亞耶拉企業戰略與業務發展負責人馬克·余表示：「我們的使命是幫助優秀品牌在菲律賓市場取得成功，結合我們對本地消費者的瞭解、零售能力及亞耶拉生態系統的優勢，擴大消費者選擇，推動菲律賓零售業發展。」

今年早些時候，ACX控股已與澳大利亞Anko、泰國Makro、迪拜Spinneys及韓國Musinsa Standard等國際零售品牌達成戰略合資。

ACX Retail首席零售官羅希特·科蒂表示：「菲律賓消費者追求品質與差異化體驗。我們將把全球優質概念引入菲律賓，打造可持續業務，創造長期價值。」

披 索 匯 價		
(二〇二六年八月十一日)		
外匯市場	開盤	60.900
	收盤	61.260
	成交額	\$1.60B
自由市場	美元	61.14
	港元	8.090
	人民幣	9.250
美元兌台幣匯率		32.274元
紐約黃金期價		4373.2美元



探訪「箱房之都」河北阜城 集成房屋遠銷全球50國

8月11日，記者探訪有「箱房之都」之稱的河北省衡水市阜城縣集成房屋產業。當地集聚數十家生產及配套企業，主打太空艙、雙翼拓展箱房、抗震箱房等產品。產品抗震耐用、安裝簡便，多用於文旅民宿、應急安置、海外工程等領域，出口全球50餘個國家和地區，2026年出口額預計超6億元人民幣。圖為該縣一家集成房屋企業展廳展出的各種多用途摺疊房。

<中新社>

三菱汽車擬在菲投資70億元建設動力電池工廠

本報訊：三菱汽車菲律賓公司（MMPC）正考慮在菲律賓建設一座現代化的電動汽車電池製造工廠，作為其在我國「電動車輛激勵策略」（EVIS）計劃下投資70億菲律賓元的一部分。

2026年7月29日，總統費迪南德·馬科斯簽署了第121號行政命令，正式啟動EVIS計劃，旨在通過激勵措施推動菲律賓本土電動汽車及其零部件的生產製造。

MMPC主席平田寧明在週一的一場簡報會上透露，該公司已與多位政府官員就投資

至少70億元參與EVIS計劃進行了磋商。

「這是一項重要的承諾，因為我們將在菲律賓為混合動力電動汽車組裝電池，而非自主研發，」平田寧明補充道。

他表示，目前公司正在等待EVIS計劃的具體實施細則出台。

「我們將使這項新技術達到與我們在泰國或印度尼西亞的生產設施相當的水平。我們希望我們的工廠在亞洲乃至日本市場都具有競爭力。」

平田寧明強調，公司將盡可能推動該項

目的本地化進程。「這不必一蹴而就，可以逐步推進。」

他透露，三菱已與多家菲律賓本土汽車零部件企業展開談判，希望它們能協助其電動汽車製造計劃。

據官方介紹，EVIS計劃預計將為菲律賓民眾提供更多電動汽車選擇，同時推動政府轉向使用更多可再生能源，減少對進口石油的依賴。一旦國產電動汽車實現全面生產，預計電動汽車價格將比當前水平下降6%至12%，從而鼓勵更多消費者購買電動汽車。

工商部：今年擬推動多項自貿協定談判

本報訊：工商部（DTI）週二宣佈，我國今年正尋求與更多國家簽署自由貿易協定（FTA），以進一步擴大菲律賓產品的國際市場准入。

工商部部長克裡斯蒂娜·羅克表示，菲律賓近期已與智利完成自由貿易協定談判，這將為菲律賓產品打開南美市場大門。「我們剛剛完成了與智利的自由貿易協定，這將為菲律賓產品打開南美洲市場……南美洲的市場非常廣闊，」羅克在馬加智市舉行的DTI人工智能與擴展中心啟動儀式上說道。

總統費迪南德·馬科斯在第五次國情咨文中指出，菲律賓目前已有23項自由貿易協定處於生效或積極談判階段。他表示：「我們致力於促進貿易便利化的努力，使我國得以融入國際自由貿易網絡，這是我國歷史上規模最大、最活躍的貿易網絡。」

羅克透露，政府希望在今年內完成與歐盟、加拿大、日本以及東盟的多項貿易協定談判。「我們希望能在今年完成菲律賓與歐盟的自由貿易協定、菲律賓與加拿大的自由貿易協定，以及東盟商品貿易協定

（ATIGA）、日本-菲律賓經濟合作夥伴協定（JPEPA）。這些協定的實施將再次為菲律賓香蕉打開日本市場。」

菲律賓最近與阿拉伯聯合酋長國簽署了自由貿易協定，該協議於1月正式生效。這是菲律賓與中東國家簽署的首個自由貿易協定，標誌著我國在拓展全球貿易版圖方面取得重要里程碑。該協議旨在降低關稅、改善商品和服務的市場准入條件、促進投資流動，並為菲律賓專業人士和服務提供商在阿聯酋創造新的發展機遇。

亞耶拉地產上半年淨利潤下滑19%

本報訊：亞耶拉地產公司（ALI）公佈2026年上半年業績，受經濟環境嚴峻、收入下滑影響，淨利潤同比下降19%至115億元，去年同期為142億元。

亞耶拉地產在提交證券署的聲明中稱，上半年總收入從去年同期的831億元下降9.75%至750億元。僅第二季度，公司實現淨利潤61億元，收入375億元。

房地產開發業務上半年貢獻收入410億元，其中第二季度為206億元。六個月總銷售

預計額為535億元。

亞耶拉地產表示，40個項目的交付工作按計劃推進，迄今已交付近6000套住宅單元。

租賃和酒店業務表現穩健，上半年收入252億元，同比增長9%。其中，購物中心收入增長4%至120億元，酒店收入增長28%至63億元。

辦公業務收入60億元，得益於高於行業平均水平的入駐率及現有租約租金上調。工

業地產收入增長15%至8.79億元，千倉庫和冷庫設施入駐率保持良好。

亞耶拉地產表示將繼續推進旗下房地產投資信託基金AREIT公司的發展。公司董事會已批准將四家購物中心和三家酒店注入AREIT，資產總值200億元。

此次注入預計將使AREIT的管理資產規模增至1790億元，並進一步實現投資組合多元化，涵蓋購物中心、辦公樓、酒店及工業用地等領域。

7月中國電商物流迎來季節性調整

行業基本盤依舊穩固

中新社北京8月11日電 中國物流與採購聯合會11日發佈的數據顯示，7月中國電商物流指數為111.2點，環比回落0.2點，電商物流迎來季節性調整。

各分項指數中，庫存周轉率指數、物流時效指數、履約率指數、滿意率指數有所回升，總業務量指數、農村業務量指數、人員

指數、實載率指數、成本指數小幅回落。

電商物流供給端穩定向好，電商物流總業務量指數小幅回落。7月企業庫存流轉效率進一步提升，庫存周轉率環比回升0.4點，實現連續三個月回升；物流服務質量穩步優化，自2月起，物流時效、履約率、滿意率連續回升。成本指數環比回落，企業經營壓力

有所舒緩。7月電商物流總業務量指數為128.4點，環比回落0.2點。分析認為，7月電商促銷活動相繼結束，平台集中促銷效應逐步消退，市場回歸常態化運行，電商物流需求有所回落，但行業運行基本盤依舊穩固。從需求結構看，服裝服飾、美妝護膚等剛需類商品消費基本盤保持穩固。