



厘務局再次延長 受災地區納稅期限至8月18日

本報訊：厘務局（BIR）近日宣佈，受西南季風「哈巴加特」影響的地區，納稅截止日期將再次延長至8月18日。

根據8月14日發佈的第95-2026號稅收備忘錄通告，此次延期涵蓋原定於2026年8月10日至16日到期的申報、繳納、匯繳及提交要求，包括相關預扣稅申報表、所得稅申報表、一次性交易及其他稅務義務。

受惠地區包括厘務局位于大馬尼拉地區、南伊羅戈省、拉烏尼翁省、邦阿西楠

省、阿布拉省、阿巴堯省、本格特省、伊富高省、卡林加省、高山省、巴丹省、布拉干省、邦板牙省、打拉省、三描禮士省、甲美地省、描查安省、黎剎省及民都洛省的辦事處。

新通告還將延期範圍擴大至因eBIRForms離線軟件包技術故障而無法正常報稅的納稅人。

厘務局局長查利托·馬丁·門多薩表示：「我們理解受降雨影響的納稅人所面臨的困

難，同時也考慮到因eBIRForms技術問題而無法履行納稅義務的納稅人。我們給予他們額外的時間來完成稅務申報，且不會產生任何罰款。」

厘務局還發佈了一份銀行通告，指示授權代理銀行在8月18日前接收「哈巴加特」延期政策覆蓋的納稅人以及受eBIRForms離線軟件包故障影響的納稅人的相關稅務申報表和稅款，且不徵收相應罰款。

厘務局明確說明，根據第89-2026號稅

收備忘錄通告，未被納入延期範圍的納稅人，若按規定須使用電子申報與支付系統（eFPS），則必須繼續通過eFPS進行申報和繳稅。

門多薩提醒道：「我們提醒符合條件的納稅人務必在8月18日前完成申報和繳稅義務。同時，我們向納稅人保證，當出現超出其控制範圍的情況導致納稅困難時，厘務局將繼續做出合理回應，給予他們公平的履行機會。」

中東戰爭正改變 菲律賓人消費態度

本報訊：受中東危機對燃油及其他大宗商品價格的影響，菲律賓消費者紛紛勒緊腰帶以應對物價上漲，同時開始多元化購物渠道，以獲取最優惠的價格。

由Numerator旗下Worldpanel在今年前四個月進行的「2026年消費者觀察」調查顯示，菲律賓人在中東戰爭爆發前後對自身財務狀況的看法發生了顯著變化。該調查結果於8月15日公佈。

調查顯示，消費者對未來12個月個人財務及社會經濟前景的看法趨于悲觀。

在衝突爆發前，約49%的受訪者認為未來12個月家庭財務狀況「將保持不變」，但戰爭爆發後，這一比例降至34%。

衝突前，認為家庭財務狀況「將大幅改善」的受訪者約占14%；認為「將有所改善」的占32%；認為「將有所惡化」的占4%；認為「將嚴重惡化」的占1%。

而戰爭持續期間，認為家庭財務狀況「將大幅改善」的比例降至11%；認為「將有所改善」的降至24%；認為「將有所惡化」的升至25%；認為「將嚴重惡化」的升至6%。

Worldpanel by Numerator購物者洞察總監勞麗絲·奧巴納在簡報會上指出，在去年經濟有所改善後，當前形勢出現了明顯下滑。

她說：「儘管直接影響可能各不相同，但持續的全球挑戰正讓菲律賓家庭感受到越來越大的壓力。」

與過去消費者主要在少數幾家超市完成家庭採購不同，當前趨勢顯示，他們正在尋找其他購物渠道，例如能提供折扣和促銷活動的線上商店。

大多數受訪者仍從社區雜貨店（sari-sari store）購買商品，今年第二季度該渠道占總消費的41%，同比增長3個百分點。

從超市和大賣場購買的比例維持在26%；菜市場攤位仍占7%；而從雜貨店和藥店購買的比例分別下降7個百分點，降至6%和3%。

折扣店（如Dali和O! Save）的消費占比大幅增長44%，目前占總消費的3%；線上商店增長9%，占比1%；便利店增長12%，同樣占比1%。

奧巴納補充說：「零售商不能再依賴過去的習慣來吸引消費者。瞭解菲律賓人如何選擇購買生活必需品的地點以及背後的原因至關重要。雖然地理位置是關鍵因素，但在當前困難時期，消費者同樣重視商品種類的齊全程度以及性價比。」

安德集團上半年 淨利達160億元

本報訊：菲華大班吳聰滿家族領導的安德集團（AGI）近日公佈，2026年上半年淨收入同比增長3%，達到160億元，去年同期為156億元。

安德集團週五在提交證券署的報告中表示，其合併收入也增長了3%，達到900億元。這一增長並未包含去年因拆分麥當勞菲律賓運營商--金色樞門發展公司而產生的一次性收益。

安德集團總裁兼首席執行官吳克文（Kevin Tan）表示：「在充滿挑戰的全球環境中，這家企業的優勢在于其多元化的業務結構。我們的房地產業務收入持續穩定增長，遊戲業務在行業轉向非VIP模式的情況下依然實現了盈利增長，酒類業務也因更豐富的產品組合而持續發展。多元化的高質量收益正是讓我們能夠在各種經濟週期中保持穩定的關鍵，這也是我們持續投資的理由。」

他補充道：「我們在下半程開始時，最具競爭力的業務已取得顯著進展，資產負債表也為支持我們的增長計劃做好了充分準備。」

Wyndham Garden Manila Bay 開業迎客 為馬尼拉灣帶來全新待客體驗

本市訊：Wyndham Garden Manila Bay日前舉行隆重開業典禮，透過融合國際酒店服務標準與真摯的菲律賓式熱情，展現酒店的發展理念，亦為馬尼拉灣區的旅遊及休閒業揭開新一頁。

開業典禮匯聚政府官員、旅遊業界領袖、Wyndham Hotels & Resorts高層、商業夥伴、傳媒代表及各界嘉賓，共同參與由下午延續至晚上的慶祝活動，並體驗酒店的世界級設施及賓客服務。

作為Wyndham Garden品牌在菲律賓首間採用獨立管理模式營運的酒店，酒店在提供全球知名Wyndham品牌可靠品質的同時，亦配合本地市場需要，為賓客帶來度身打造的酒店服務體驗。

Wyndham Garden Manila Bay坐落於Roxas Boulevard，距離尼諾伊·阿基諾國際機場及主要娛樂景點僅數分鐘車程，設有300間精心設計的客房、現代化餐飲設施、康體設施、游泳池，以及靈活多變的宴會及多功能場地，適合舉辦商務會議、社交慶典及企業活動。

正式開幕儀式包括傳統祝福儀式、駐店經理Charmaine Sy致歡迎辭、地方政府官員致賀及支持辭、祝酒儀式，以及帶領嘉賓參觀酒店，介紹各項特色設施。晚間慶祝活動則移師泳池畔舉行，安排現場娛樂表演及餐飲展示，由餐飲部總監兼行政總廚Andrew Ko率領團隊呈獻特色美食，並透過表演展現菲律賓演藝與文化。

出席活動的嘉賓包括巴蘭玉克市市長Edwin Olivarez、副市長Florencio “Benjo” Bernabe Jr.、眾議員Eric Olivarez、市議員Shanin Olivarez，以及旅遊部國家首都區官員，彰顯酒店在推動大岷區旅



圖片說明：主禮嘉賓包括Wyndham Garden Manila Bay業主代表兼物業顧問James Lau、巴蘭玉克市市長Edwin Olivarez、眾議員Eric Olivarez、副市長Florencio “Benjo” Bernabe Jr.、市議員Shanin Olivarez、市議員Alma Moreno、旅遊部助理部長Christina Aquino、Wyndham Garden Manila Bay駐店經理Charmaine Sy，以及董事會成員Shana Ding，共同為酒店隆重開幕，彰顯酒店致力提升馬尼拉灣區旅遊及酒店服務水平的承諾。

遊業發展方面所作出的貢獻。

慶典其中一項亮點，是向Daniel Dagcutan頒發「英勇事蹟嘉許」；他本月較早時英勇救出兩名兒童，其勇氣與行動體現酒店希望推動的關懷及社區精神。

隨着國際及本地旅遊持續增長，Wyndham Garden Manila Bay期望成為休閒旅客、商務賓客、度假式住宿旅客及活動主辦

方的首選目的地，為有意在馬尼拉灣沿岸尋求優質住宿體驗的客人提供服務。

憑藉優越的地理位置、精心設計的空間，以及對卓越服務的承諾，

Wyndham Garden Manila Bay誠邀賓客親身體驗全新的舒適、待客之道及難忘住宿標準，感受大岷區其中一個最具活力目的地的獨特魅力。

湖南老撾攜手共拓經貿新局

中新社長沙8月15日電「早年從長沙發貨到萬象，最快也要10天；依託中老鐵路，如今4天可抵達，物流成本下降約三成。」獲老撾「國家友誼勳章」的老撾湖南商會永久榮譽會長宋杰鋒近日接受中新社記者採訪時說。

今年48歲的宋杰鋒是湖南邵東人，深耕中老跨境貿易二十餘年，他牽頭成立的老撾湖南商會，是老撾最具影響力的中國海外商會組織之一，為「湘老」民間商貿互通搭建重要橋樑。

湖南與萬象直線距離約1500公里。由于老撾早年受地理條件限制和基礎設施滯後影響，「湘老」商貿往來長期處於零散、自發的初級階段，加之無直達通道，難以形成規模化、穩定的經貿體系。

「20世紀90年代，從湖南陸路前往萬象，輾轉需一周。」宋杰鋒回憶。數十年間，湘商赴老創業、扎根的步伐從未停歇。據2025年版《老撾華僑華人史話》統計，截

至2025年底，在老撾經商務工的湖南籍人士約10萬人，超八成來自邵陽，為兩地官方合作奠定了深厚的民間基礎。

2017年，老撾駐長沙總領事館正式開館，打通了「湘老」官方常態化對接通道，為兩地經貿投資、文旅互通、人員往來搭建起制度化合作平台。老撾駐長沙總領事館總領事賢瑪尼·達拉馮說，領館落地，讓兩地合作從零散民間互動，邁入規範化、機制化的深度協作階段。翌年，湖南省與萬象市順勢締結友好省市關係，將長期積澱的民間情誼昇級為官方框架下的全方位合作。

如今，「湘老」立體聯運網絡全面成型：長沙至萬象直航航線每週三班穩定執飛；懷化至萬象國際班列實現常態化高密度開行，2025年累計開行351列，同比增長362%，懷化國際陸港中老班列總開行量超800列，發運規模居中國中部首位，依託中老鐵路，冷鏈貨車可從湖南經雲南磨憨口岸直達萬象。

中國咖啡市場持續看漲 海南或成全球咖啡入華新通道

中新社海口8月15日電「中國龐大的消費群體，會引領咖啡產業重心向亞洲轉移、向中國轉移。」正在海口舉辦的2026海南國際咖啡博覽會上，亞洲咖啡協會會長張宏作出上述判斷。他認為，海南自貿港擁有獨特的區位優勢、開放的政策體系與深厚的咖啡文化底蘊，有望「成為輻射亞洲、連接全球的東方咖啡港」。

張宏介紹，亞洲擁有全球近六成人口，其咖啡消費增速是其他地區的4到5倍。他此前曾表示，中國咖啡終端市場年度消費規模已超2000億元人民幣，正以每年約20%的速度遞增，增速約為世界平均水平的10倍。這個高速的複合增長率，至少還能維持5到10年。

這一判斷，在咖啡豆主要出口國的貿易數據中得到印證。

作為阿拉比卡咖啡發源地的埃塞俄比亞，兩年前在其咖啡出口目的地中，中國僅排名第7位，到2024/25財年升至第五。而在2025/26財年，中國已躍居第三大出口市場，僅次于沙特阿拉伯和德國，對華出口咖啡達47836噸、出口額3.47億美元，同比分別增長約40%和158%。

「中國咖啡文化的興起，給埃塞俄比亞帶來了很多新機會。」埃塞俄比亞駐華大使館副館長阿齊扎·蓋萊塔說，這讓埃塞俄比亞的咖啡原產地與中國的創新、創業精神以及消費者品位實現了更好連接。

哥倫比亞同樣感受到中國市場熱度。哥倫比亞駐華大使館商務參贊奧斯卡·普拉塔告訴中新社記者，過去四年，中國進口哥倫比亞咖啡增長了約105%。

奧斯卡·普拉塔說，咖啡可以成為中哥兩國開展農業科研、氣候適應型農業、技術創新等多領域合作的重要平台。

目前全球咖啡進入中國市場的主要通道集中在上海等東部口岸，海南自貿港的獨特政策正在開闢一條新通道。

自2025年起，未烘焙咖啡等品類被納入海南自貿港原輔料「零關稅」清單，企業進口咖啡豆可免徵關稅、進口環節增值稅和消費稅。